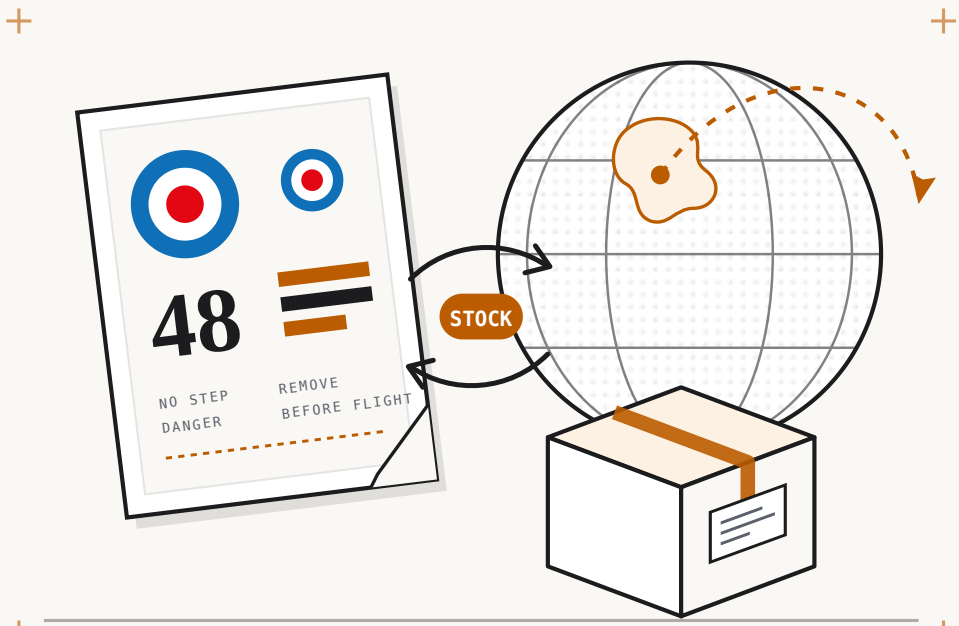
FFSMC PRODUCTIONS



MODE D'EMPLOI

FFSMC eBay

Vos produits PrestaShop sur eBay, le stock synchronisé dans les deux sens, vos commandes et vos finances eBay dans la boutique

Module ffsmcebay — version 1.1.7
PrestaShop 1.7.8 à 9 · PHP 7.1 à 8.4

Sommaire

1 Ce que fait le module 3

2 Avant de commencer 4

3 Installation 5

4 Les clés eBay 6

5 La connexion de votre compte vendeur 8

6 Les règles de vente et les pays livrés 10

7 La catégorie eBay et votre Boutique eBay 12

8 Prix et quantités 14

9 La présentation des annonces 16

10 Commandes, message à l'acheteur, sécurité, synchronisation 18

- 10.1 Les commandes eBay dans PrestaShop
- 10.2 Le message à l'acheteur
- 10.3 La sécurité des produits (GPSR)
- 10.4 La synchronisation et la tâche planifiée

11 Publier vos produits 23

12 Vos commandes eBay 27

13 Les finances eBay 29

14 Le stock dans les deux sens 32

15 Du Sandbox à la Production 33

16 Questions fréquentes 34

1 Ce que fait le module

FFSMC eBay met vos produits PrestaShop en vente sur eBay, et ramène dans votre boutique ce qui se passe là-bas : les ventes, les commandes et l'argent. Je l'ai développé pour vendre sur eBay sans rien ressaisir.

- **Une annonce par produit, déclinaisons comprises.** Une planche de decals proposée en 1/32, 1/48, 1/72 et 1/144 ne fait qu'une seule annonce : l'acheteur choisit l'échelle dans une liste, et chaque échelle garde son prix et sa quantité.
- **Une présentation soignée.** Trois modèles d'annonce aux couleurs de votre boutique, avec les photos, la description, un tableau des caractéristiques, les conditions d'envoi et un encadré sur les droits de douane en français et en anglais.
- **Le stock tenu à jour.** Une vente dans la boutique baisse la quantité affichée sur eBay, une vente sur eBay baisse le stock de la boutique. Si vous fabriquez à la commande, eBay affiche simplement une quantité fixe.
- **Les pays que vous ne livrez pas.** La Russie et la Biélorussie sont exclues d'office, les États-Unis sur simple case à décocher.
- **Votre Boutique eBay rangée.** Si vous avez une Boutique eBay, le module y recrée les catégories de votre boutique et range chaque annonce à sa place.
- **Les commandes eBay dans PrestaShop.** Chaque commande payée sur eBay devient une commande de la boutique, avec le bon transporteur : vos modules d'étiquettes la traitent comme les autres.
- **Un message à l'acheteur.** Un clic sur « Fabrication lancée » prévient l'acheteur, dans sa langue, par la messagerie d'eBay.
- **Vos finances eBay.** Ventes, frais, TVA prélevée par eBay et versements, par période, avec un export pour la comptabilité.



Le haut de la page de réglages : le nombre d'annonces en ligne, en erreur, vendues sur eBay, et le bouton qui mène à la liste des produits.

Tout se passe à deux endroits du back-office :

- la **page de configuration du module** (*Modules › Gestionnaire de modules › FFSMC eBay › Configurer*), où vous faites les réglages une fois pour toutes, de haut en bas ;
- l'écran **Catalogue › eBay**, avec deux onglets : *Produits et commandes*, où vous publiez vos produits et suivez vos commandes eBay, et *Finances eBay*.

2 Avant de commencer

Il vous faut trois choses, à préparer une seule fois.

Un compte vendeur eBay

Celui avec lequel vous vendez déjà, ou un compte professionnel créé pour l'occasion sur ebay.fr. Si vous voulez ranger vos annonces dans des catégories à vous (chapitre 7), il faut aussi un abonnement Boutique eBay ; ce n'est pas obligatoire pour le reste.

Un compte développeur eBay

Il est gratuit. C'est lui qui donne les « clés » dont le module a besoin pour parler à eBay. Créez-le sur **developer.ebay.com** (bouton *Join*), avec l'adresse e-mail de votre choix. eBay envoie un message de confirmation ; la validation prend en général quelques minutes, parfois une journée.

La possibilité de créer une tâche planifiée

C'est elle qui lit vos ventes eBay, crée les commandes et relit vos finances, toutes les quinze minutes. Elle se crée chez votre hébergeur, dans son espace client, ou sur votre serveur si vous hébergez vous-même la boutique. Le chapitre 10.4 explique comment faire.

Votre hébergement doit aussi avoir les extensions PHP **cURL** et **OpenSSL**. C'est presque toujours le cas ; s'il en manque une, le module l'écrit en rouge en haut de sa page de réglages, et il suffit de demander à votre hébergeur de l'activer.

> **Deux environnements.** eBay sépare le *Sandbox*, un faux eBay pour faire des essais sans rien vendre, et la *Production*, le vrai site. Le module sait travailler avec les deux. Commencez par le Sandbox si vous voulez voir le résultat sans risque, ou passez directement en Production : rien n'est publié tant que vous ne cliquez pas sur « Publier ». Un bandeau, sous le haut de la page de réglages, rappelle toujours dans quel environnement vous êtes.

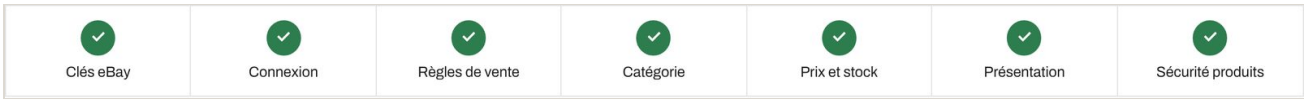
3 Installation

1. Dans le back-office, ouvrez **Modules › Gestionnaire de modules**.
2. Cliquez sur **Installer un module**, en haut à droite.
3. Déposez le fichier zip de FFSMC eBay dans la fenêtre. PrestaShop l'installe.
4. Cliquez sur **Configurer**.
5. Dans le champ **Clé de licence**, collez la clé reçue à l'achat (elle a la forme `FFSMC-XXXX-XXXX-XXXX-XXXX`), puis cliquez sur **Activer**. La licence est attachée au nom de domaine de votre boutique, qui est rappelé sous le champ.
6. La page de réglages du module apparaît, avec la mention « Licence active ».

L'installation ajoute aussi une entrée **eBay** dans le menu **Catalogue**. C'est là que vous publierez vos produits (chapitre 11).

La page de réglages

Elle se lit de haut en bas. Les blocs numérotés de 1 à 7 sont indispensables ; les autres (Boutique eBay, commandes, message à l'acheteur, synchronisation) se règlent au passage. Un sommaire en haut de page montre où vous en êtes : une étape terminée devient verte, une étape à faire est orange, et un clic dessus descend jusqu'à elle.



Le sommaire des sept étapes. Chaque bloc a son propre bouton « Enregistrer » : enregistrez un bloc avant de passer au suivant.

> Si vous avez plusieurs boutiques (multiboutique), le module travaille avec un seul compte eBay pour toute l'installation. Les produits, les prix et le stock envoyés sur eBay sont ceux de la boutique principale.

4 Les clés eBay

C'est le bloc 1 de la page de réglages. Les clés se créent sur le site des développeurs d'eBay. Il y en a un jeu pour le Sandbox et un jeu pour la Production. Vous pouvez remplir les deux, ou seulement celui que vous comptez utiliser.

Créer les clés

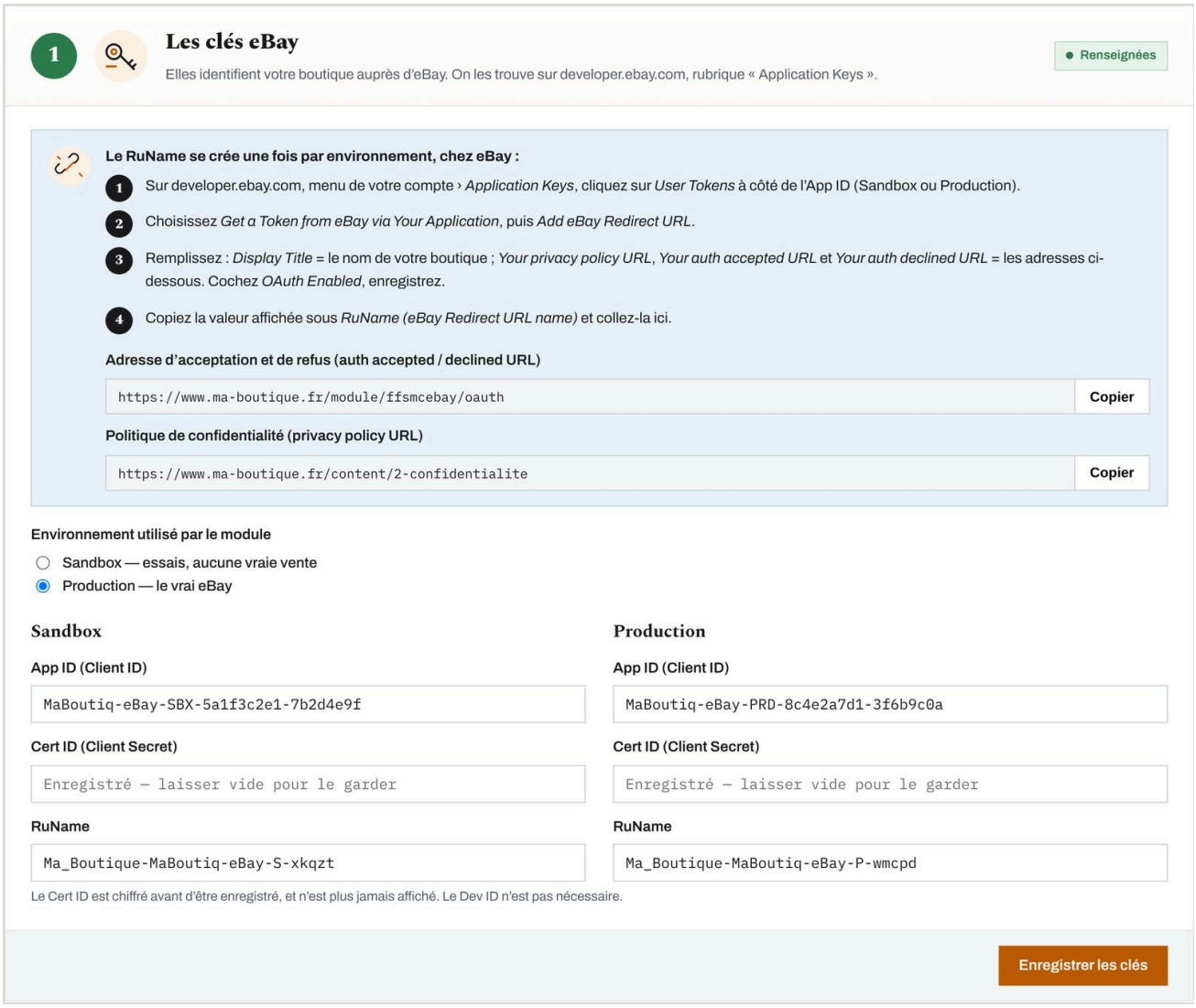
1. Connectez-vous sur **developer.ebay.com**, puis ouvrez le menu de votre compte (votre identifiant, en haut à droite) › **Application Keys**.
2. Donnez un nom à votre application (le nom de votre boutique, par exemple), puis cliquez sur **Create a keyset** pour le Sandbox, et de nouveau pour la Production.
3. eBay affiche trois valeurs : **App ID**, **Dev ID** et **Cert ID**. Le module n'a besoin que de l'App ID et du Cert ID.

> **Les clés de Production sont d'abord désactivées.** eBay demande si votre application garde des données sur ses utilisateurs. Sur la page des clés, cliquez sur le lien *exemption*, activez *Exempted from Marketplace Account Deletion*, choisissez *I do not persist eBay data*, collez la phrase ci-dessous dans *Additional information*, puis cliquez sur *Submit*. Les clés deviennent actives aussitôt.
>
> ```
> This application only lists the seller's own products from their PrestaShop shop to
> their own eBay account and synchronizes stock quantities. It does not store any
> personal data of eBay buyers or other eBay users.
> ```
>
> Le module ne fait pas de fichier d'acheteurs : les commandes eBay qu'il crée dans PrestaShop restent dans votre boutique, comme toutes vos commandes.

Créer le RuName

Le RuName est l'adresse de retour qu'eBay utilise après la connexion de votre compte (chapitre 5). Il se crée une fois par environnement.

1. Toujours dans **Application Keys**, cliquez sur **User Tokens**, à côté de l'App ID concerné (Sandbox ou Production).
2. Choisissez **Get a Token from eBay via Your Application**, puis **Add eBay Redirect URL**.
3. Remplissez les champs avec les adresses que le module vous donne dans l'encadré bleu du bloc 1 (bouton **Copier** à côté de chacune) :
   Display Title : le nom de votre boutique ;
   Your privacy policy URL : l'adresse « Politique de confidentialité » ;
   Your auth accepted URL et *Your auth declined URL* : l'adresse « d'acceptation et de refus », la même dans les deux champs.
4. Cochez **OAuth Enabled**, puis enregistrez.
5. eBay affiche une valeur sous **RuName (eBay Redirect URL name)**. Copiez-la.



Le bloc 1. Les deux adresses à donner à eBay sont dans l'encadré bleu ; les clés se collent dessous, dans la colonne de l'environnement voulu.

Remplir le bloc 1

1. Collez l'App ID, le Cert ID et le RuName dans la colonne **Sandbox** ou **Production**.
2. Sous *Environnement utilisé par le module*, cochez cet environnement.
3. Cliquez sur **Enregistrer les clés**.

Le Cert ID est chiffré avant d'être enregistré et n'est plus jamais affiché. Pour le changer, tapez la nouvelle valeur ; pour le garder, laissez le champ vide. Le Dev ID n'est pas demandé.

5 La connexion de votre compte vendeur

Bloc 2 de la page de réglages. Vous autorisez le module, sur le site d'eBay, à publier vos annonces, à lire vos ventes et vos commandes, et à lire vos finances.

Avant de cliquer, vérifiez la liste **Site eBay où vous vous connectez** : choisissez le site où votre compte vendeur a été ouvert (eBay France pour un compte ouvert sur ebay.fr). Le module le propose d'après la place de marché choisie au bloc 3. Un compte ouvert sur ebay.fr ne se connecte pas toujours par ebay.com.

1. Cliquez sur **Connecter mon compte eBay**. Le bouton reste grisé tant que les clés de l'environnement choisi ne sont pas enregistrées.
2. Vous arrivez sur eBay. Connectez-vous avec **votre compte vendeur** (en Sandbox, avec un vendeur de test : voir le chapitre 15).
3. eBay vous demande d'autoriser l'application : acceptez.
4. eBay vous renvoie vers votre boutique, sur une page qui confirme la connexion. Revenez au module : le bloc 2 est passé au vert.



Le bloc 2 avant la connexion.



Le bloc 2 une fois le compte connecté, avec la date jusqu'à laquelle la connexion reste valable.

La connexion dure dix-huit mois. Le module la renouvelle tout seul pendant ce temps ; au bout, ou si vous changez votre mot de passe eBay, cliquez sur **Refaire la connexion**.

Déconnecter coupe le lien entre le module et eBay. Vos annonces restent en ligne, mais le stock n'est plus synchronisé et les commandes ne sont plus lues.

Quand le module demande de reconnecter le compte

Il arrive que le module ait besoin d'une autorisation qu'eBay ne lui a pas encore donnée. C'est le cas, par exemple, si votre compte a été connecté avec une version plus ancienne du module, qui ne lisait pas encore les finances : l'onglet *Finances eBay* affiche alors « eBay doit d'abord vous autoriser à lire vos finances ». Il en va de même quand eBay met fin à la connexion de lui-même (message « eBay a mis fin à la connexion du compte »).

1. Ouvrez la page de réglages du module, bloc 2.
2. Cliquez sur **Déconnecter**, et confirmez.
3. Cliquez sur **Connecter mon compte eBay**, connectez-vous sur eBay avec le même compte vendeur et acceptez.

Vos annonces ne sont pas touchées : elles restent en ligne pendant l'opération, et le module retrouve chacune d'elles.

6 Les règles de vente et les pays livrés

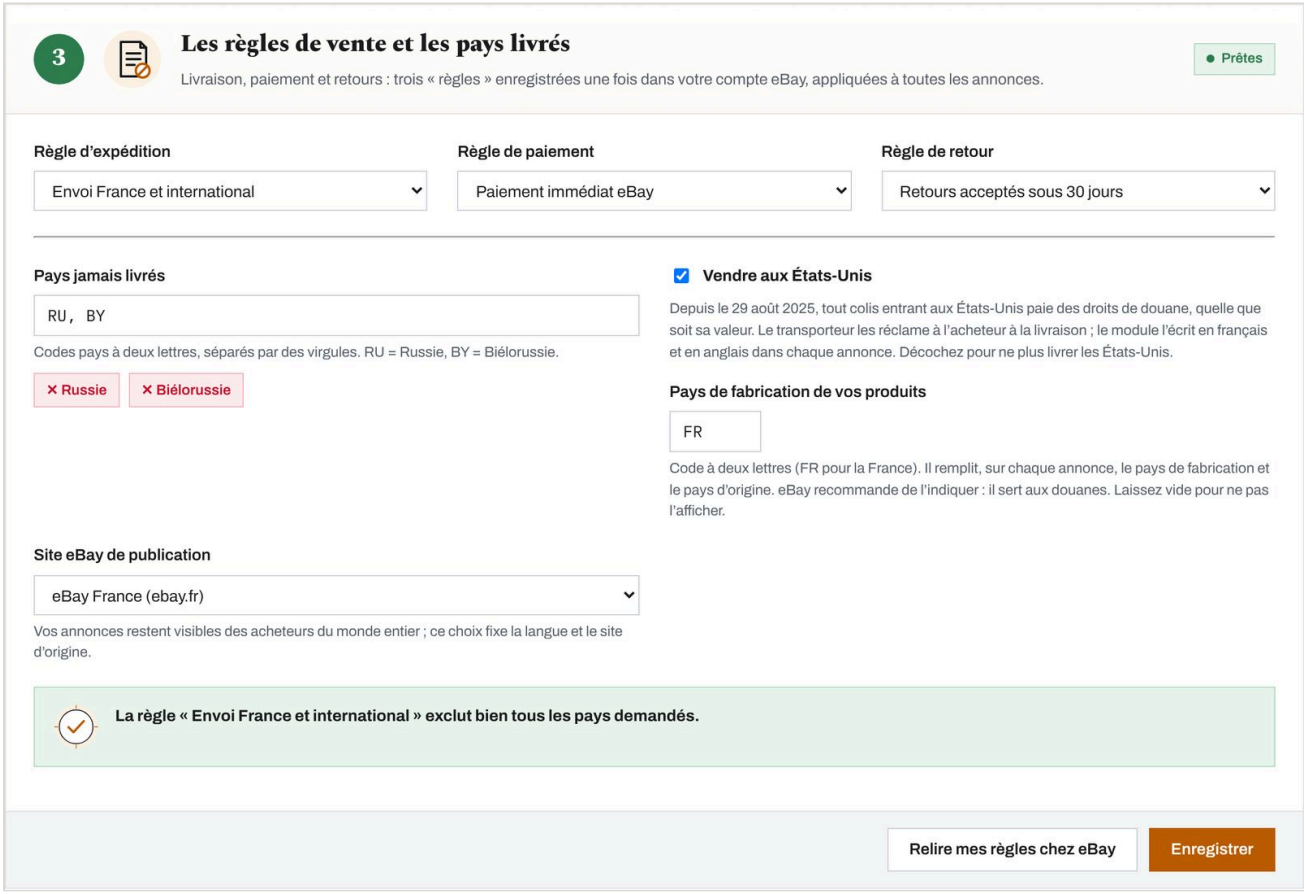
Bloc 3. eBay demande trois « règles » pour chaque annonce : une pour l'expédition (vos tarifs et les pays livrés), une pour le paiement, une pour les retours. Elles s'enregistrent dans votre compte eBay et servent à toutes vos annonces.

Créer les règles sur eBay

Si les listes du module sont vides, créez les règles sur eBay : *Mon eBay › Compte › Préférences d'entreprise › Règles de vente*. Dans la règle d'expédition, indiquez un tarif pour la France et un tarif pour l'international, sinon seuls les acheteurs de votre pays pourront commander. Revenez ensuite dans le module et cliquez sur **Relire mes règles chez eBay**.

Choisir les règles

Choisissez une règle dans chacune des trois listes, puis cliquez sur **Enregistrer**.

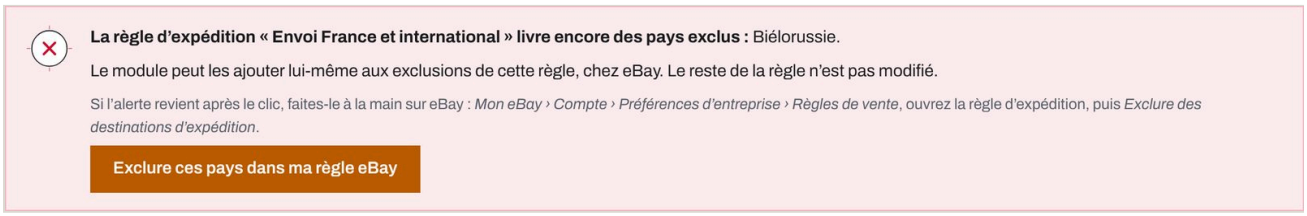


Le bloc 3 : les trois règles, les pays jamais livrés, les États-Unis, le pays de fabrication et le site eBay.

Les pays jamais livrés

La Russie (RU) et la Biélorussie (BY) sont exclues d'office. Pour en ajouter un autre, tapez son code à deux lettres, séparé des autres par une virgule.

Après l'enregistrement, le module lit chez eBay la règle d'expédition choisie. S'il y manque un pays exclu, un encadré rouge le signale :



La règle d'expédition livre encore un pays exclu.

Cliquez sur **Exclure ces pays dans ma règle eBay** : le module ajoute ces pays aux exclusions de la règle, chez eBay, sans toucher au reste (tarifs, délais). L'encadré devient vert. Si l'alerte revient malgré tout, faites-le à la main sur eBay, dans la règle d'expédition, rubrique *Exclure des destinations d'expédition*.

Les États-Unis

Depuis le 29 août 2025, tout colis qui entre aux États-Unis paie des droits de douane, quelle que soit sa valeur. Ces droits ne sont pas compris dans votre prix : le transporteur les réclame à l'acheteur avant de livrer, et un colis dont les droits ne sont pas payés n'est pas livré. Chaque annonce l'explique, en français et en anglais.

Si vous préférez ne plus vendre aux États-Unis, décochez **Vendre aux États-Unis**, enregistrez, puis cliquez sur le bouton rouge qui apparaît pour mettre à jour votre règle d'expédition.

Le pays de fabrication

eBay recommande de l'indiquer dans chaque annonce : il sert aux douanes. Tapez `FR` pour la France. Laissez le champ vide si vous ne voulez pas l'afficher.

Le site eBay

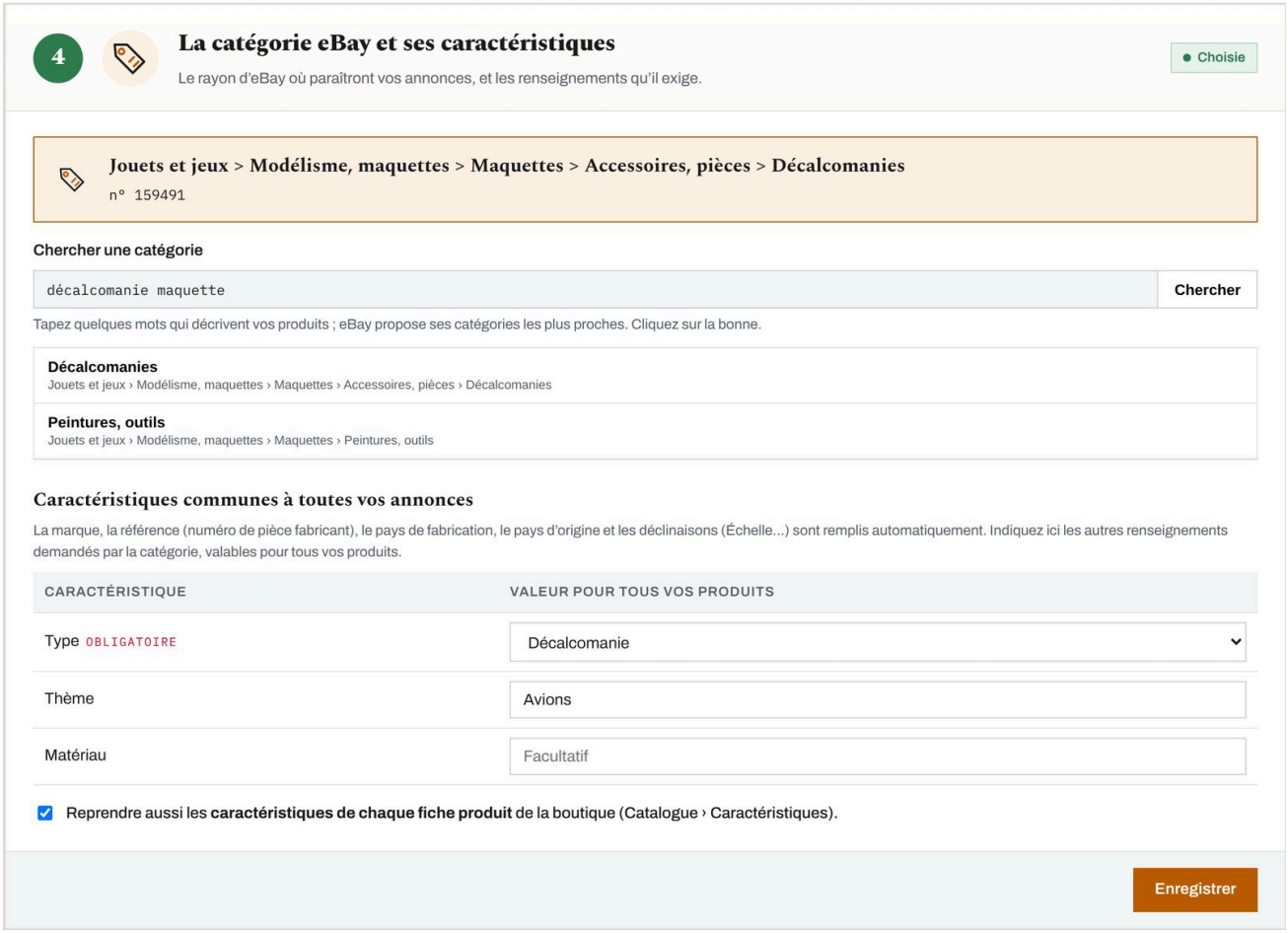
eBay France par défaut. Vos annonces restent visibles des acheteurs du monde entier ; ce choix fixe seulement la langue de l'annonce et le site sur lequel elle est publiée.

7 La catégorie eBay et votre Boutique eBay

La catégorie eBay (bloc 4)

Chaque annonce doit être rangée dans une catégorie d'eBay, le « rayon » où les acheteurs la trouveront.

1. Dans **Chercher une catégorie**, tapez quelques mots qui décrivent vos produits, par exemple *décalcomanie maquette*, puis cliquez sur **Chercher**.
2. eBay propose ses catégories les plus proches, avec leur chemin complet. Cliquez sur la bonne.
3. Le module affiche alors les caractéristiques que cette catégorie demande. Celles marquées **OBLIGATOIRE** doivent avoir une valeur : choisissez-la dans la liste, ou tapez-la. Elle vaudra pour tous vos produits.
4. Cliquez sur **Enregistrer**. Tant que vous ne l'avez pas fait, la catégorie choisie n'est pas gardée.



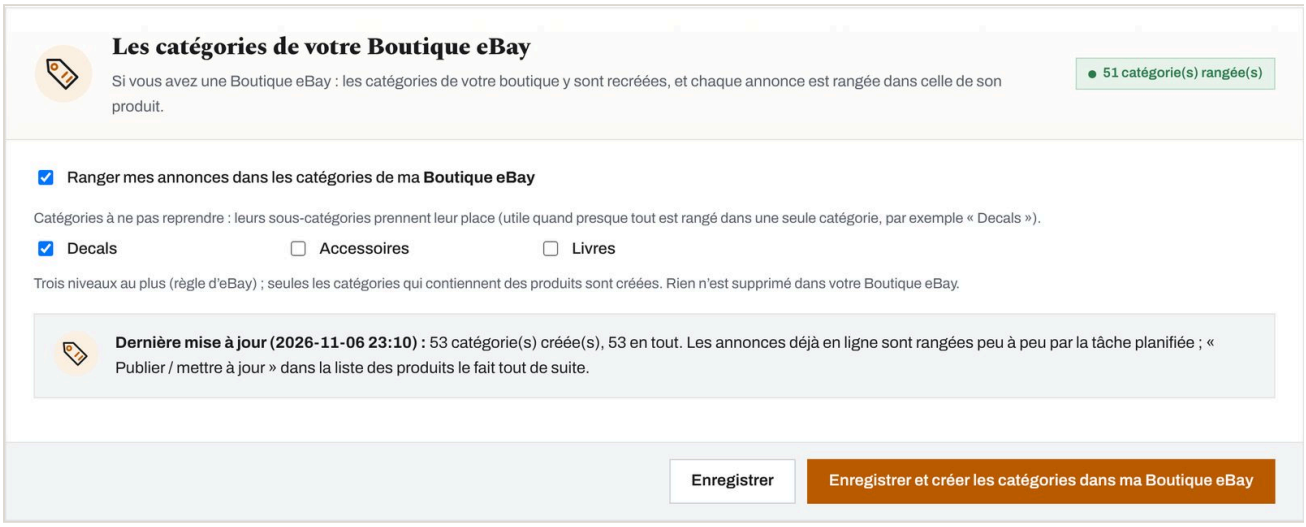
Le bloc 4 : les propositions d'eBay, la catégorie choisie et ses caractéristiques.

Vous n'avez pas à remplir ce que le module connaît déjà : la marque, la référence, le pays de fabrication, le pays d'origine et les déclinaisons (Échelle…) sont ajoutés tout seuls à chaque annonce. Si la case **Reprendre aussi les caractéristiques de chaque fiche produit** est cochée, les caractéristiques saisies dans vos fiches (*Catalogue › Caractéristiques*) sont envoyées elles aussi.

Les catégories de votre Boutique eBay

Ce bloc, juste sous le bloc 4, ne sert que si vous avez un abonnement Boutique eBay. Dans votre Boutique eBay, les acheteurs parcourent vos articles par catégories, comme dans votre boutique. Le module recrée ces catégories d'après celles de PrestaShop et range chaque annonce dans la catégorie de son produit.

1. Cochez **Ranger mes annonces dans les catégories de ma Boutique eBay**.
2. Sous *Catégories à ne pas reprendre*, cochez au besoin les catégories du premier niveau qui ne doivent pas apparaître telles quelles : leurs sous-catégories prennent leur place. C'est utile quand presque tout votre catalogue est rangé dans une seule grande catégorie, par exemple « Decals » : vos acheteurs verront directement « 1/48 », « 1/72 »…
3. Cliquez sur **Enregistrer et créer les catégories dans ma Boutique eBay**. Le bouton **Enregistrer**, à côté, garde seulement vos choix sans rien créer chez eBay.



Le bloc des catégories de la Boutique eBay, après une création : 53 catégories créées, 51 rangées.

Quelques règles, fixées par eBay ou par prudence :

- trois niveaux de catégories au plus ; au-delà, les produits sont rangés dans la catégorie du troisième niveau ;
- seules les catégories qui contiennent des produits sont créées ;
- eBay ne range une annonce que dans une catégorie sans sous-catégorie : les produits placés directement dans une catégorie qui a des sous-catégories vont dans une sous-catégorie « Divers », créée pour eux ;
- **rien n'est jamais supprimé** dans votre Boutique eBay : les catégories que vous aviez créées vous-même restent en place, et une catégorie qui porte déjà le même nom est reprise au lieu d'être créée en double.

Les annonces déjà en ligne sont rangées peu à peu par la tâche planifiée. Pour les ranger tout de suite, cochez-les dans *Catalogue › eBay* et cliquez sur **Publier / mettre à jour**. Si le module répond qu'eBay n'a pas encore tout enregistré, recliquez sur le bouton quelques minutes plus tard. Quand vous ajoutez des catégories dans votre boutique, recliquez aussi : seules les nouvelles sont créées.

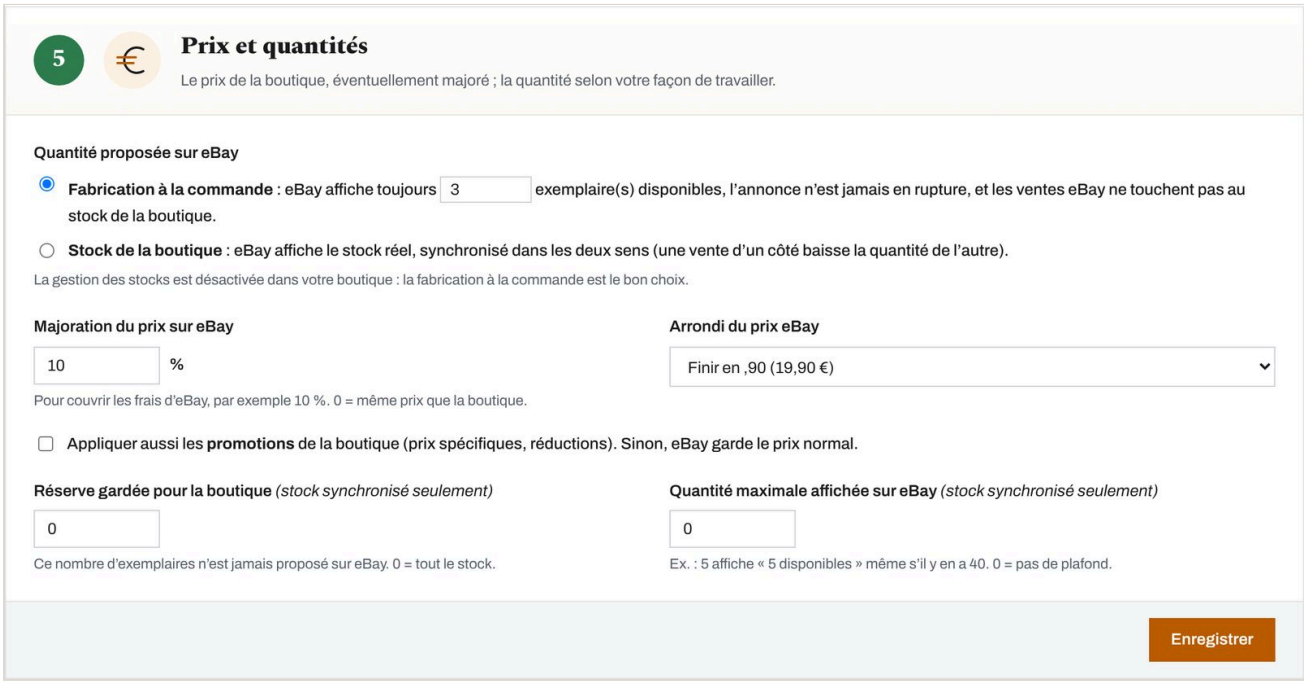
8 Prix et quantités

Bloc 5. Choisissez d'abord comment la quantité est proposée sur eBay :

- **Fabrication à la commande** : eBay affiche toujours le même nombre d'exemplaires, celui que vous tapez dans la case (5 si vous n'y touchez pas). L'annonce n'est jamais en rupture, et les ventes eBay ne touchent pas au stock de la boutique. C'est le bon choix si vous fabriquez à chaque commande ; le module vous le rappelle quand la gestion des stocks est désactivée dans votre boutique.
- **Stock de la boutique** : eBay affiche votre stock réel, tenu à jour dans les deux sens.

> **Vendeur récent : gardez une petite quantité.** eBay fixe aux nouveaux vendeurs une limite de vente, en nombre d'articles et en montant mis en vente. Chaque exemplaire affiché compte dans cette limite. Avec 200 annonces affichant 5 exemplaires, vous en proposez 1 000 ; avec 3, seulement 600, et vous pouvez publier bien plus de produits avant d'atteindre la limite. Une quantité de 3 suffit largement : après chaque vente, la tâche planifiée remet le compte à 3.

Le prix, lui, suit celui de la boutique, avec les réglages suivants.



Le bloc 5, en fabrication à la commande avec 3 exemplaires affichés, une majoration de 10 % et un arrondi en ,90.

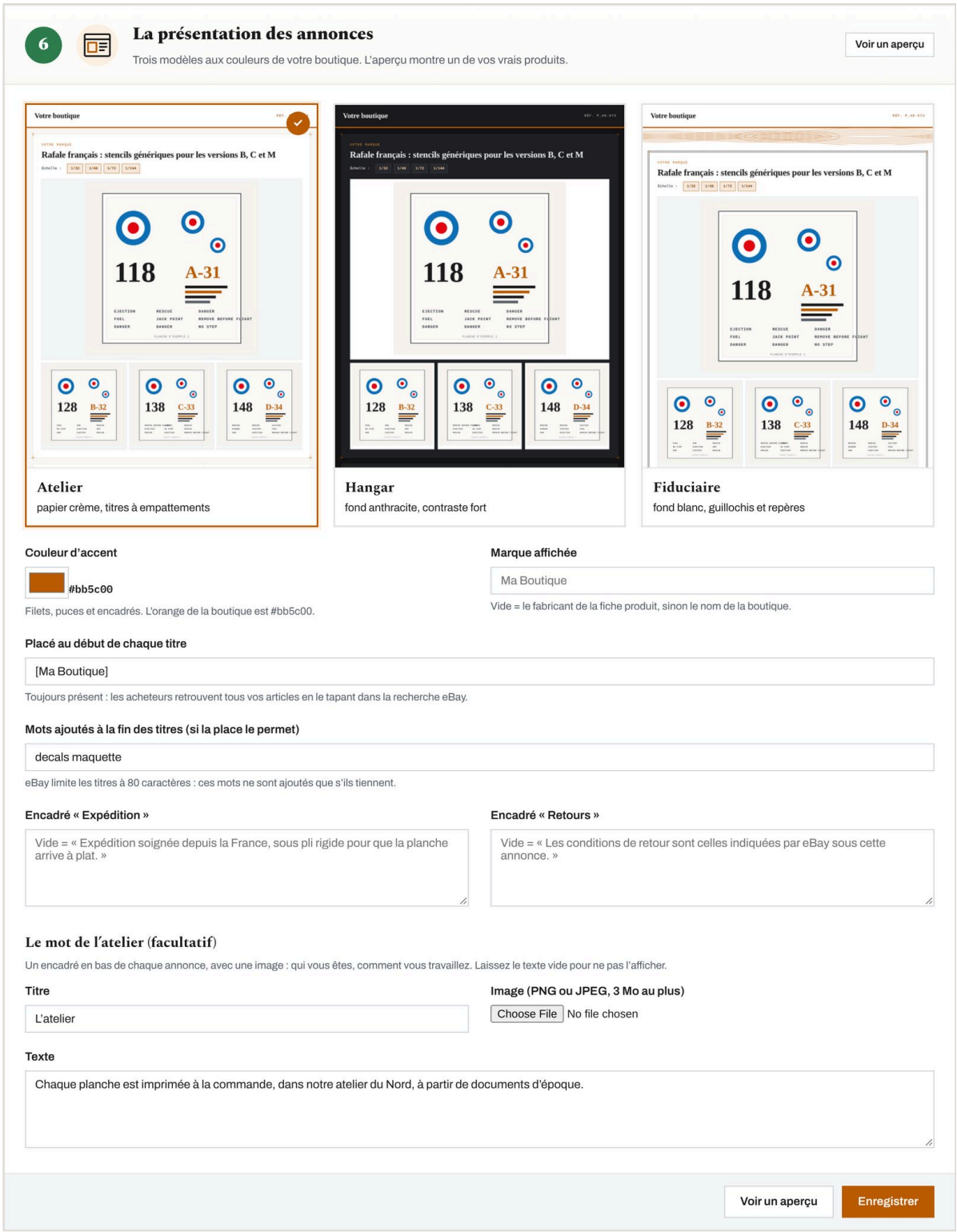
- **Majoration du prix sur eBay** : un pourcentage ajouté au prix de la boutique, pour couvrir les frais d'eBay. Avec 10 %, une planche à 19,95 € passe à 21,95 €. Laissez 0 pour garder le même prix.
- **Arrondi du prix eBay** : le prix obtenu se termine par ,99, ,95 ou ,90 dans l'euro où il tombe, ou monte au demi-euro supérieur. Avec 10 % et l'arrondi en ,90, la planche à 19,95 € s'affiche 21,90 €.
- **Promotions** : cochée, la case applique aussi vos promotions de boutique sur eBay. Décochée, eBay garde le prix normal.
- **Réserve gardée pour la boutique** (stock de la boutique seulement) : le nombre d'exemplaires jamais proposés sur eBay. Avec une réserve de 1 et 7 planches en stock, eBay en propose 6.

- **Quantité maximale affichée sur eBay** (stock de la boutique seulement) : eBay n'affiche jamais plus que ce nombre, même si vous en avez davantage. 0 retire le plafond.

Cliquez sur **Enregistrer**. Les prix et quantités de toutes vos annonces en ligne sont mis à jour dans la minute qui suit.

9 La présentation des annonces

Bloc 6. Choisissez un des trois modèles en cliquant sur sa vignette : **Atelier** (papier crème), **Hangar** (fond anthracite) ou **Fiduciaire** (fond blanc, guillochis). Le bouton **Voir un aperçu** montre l'annonce d'un de vos vrais produits, sur ordinateur et sur téléphone.



Le bloc 6 : les trois modèles, la couleur, la marque, le début et la fin des titres, les encadrés et le mot de l'atelier.

- **Couleur d'accent** : la couleur des filets, des pastilles d'échelle et des encadrés.

- **Marque affichée** : laissée vide, c'est le fabricant de la fiche produit, ou à défaut le nom de la boutique.
- **Placé au début de chaque titre** : quelques mots (30 caractères au plus) mis en tête de tous vos titres, par exemple `[Ma Boutique]`. Ils sont **toujours présents**, même quand le titre est long : un acheteur qui les tape dans la recherche d'eBay retrouve tous vos articles d'un coup.
- **Mots ajoutés à la fin des titres** : eBay limite les titres à 80 caractères. Ces mots (par exemple *decals maquette*) ne sont ajoutés que s'ils tiennent.
- **Encadrés « Expédition » et « Retours »** : vos phrases à vous. Laissés vides, un texte simple est utilisé ; il est rappelé en gris dans le champ.
- **Le mot de l'atelier** : un encadré en bas de chaque annonce, avec un titre, un texte et une image (PNG ou JPEG, 3 Mo au plus), pour dire qui vous êtes et comment vous travaillez. Sans texte, il n'apparaît pas.

Cliquez sur **Enregistrer**. Le changement s'applique à chaque annonce publiée ou mise à jour ensuite. Pour l'appliquer à toutes vos annonces déjà en ligne, cochez-les dans *Catalogue › eBay* et cliquez sur **Publier / mettre à jour**.



Le haut d'une annonce avec le modèle Atelier : la marque, le titre, les échelles proposées et les photos. Viennent ensuite la présentation, les caractéristiques, l'expédition, les retours, les droits de douane et le mot de l'atelier.

> eBay interdit dans les annonces les liens vers d'autres sites, les adresses e-mail, les vidéos et tout programme. Le module les retire de vos descriptions avant l'envoi ; le texte autour reste.

10 Commandes, message à l'acheteur, sécurité, synchronisation

Les derniers blocs de la page de réglages, dans l'ordre où ils se présentent.

10.1 Les commandes eBay dans PrestaShop

Chaque commande payée sur eBay peut devenir une commande de votre boutique, visible dans *Commandes › Commandes* comme les autres. Vous la reconnaissez tout de suite :

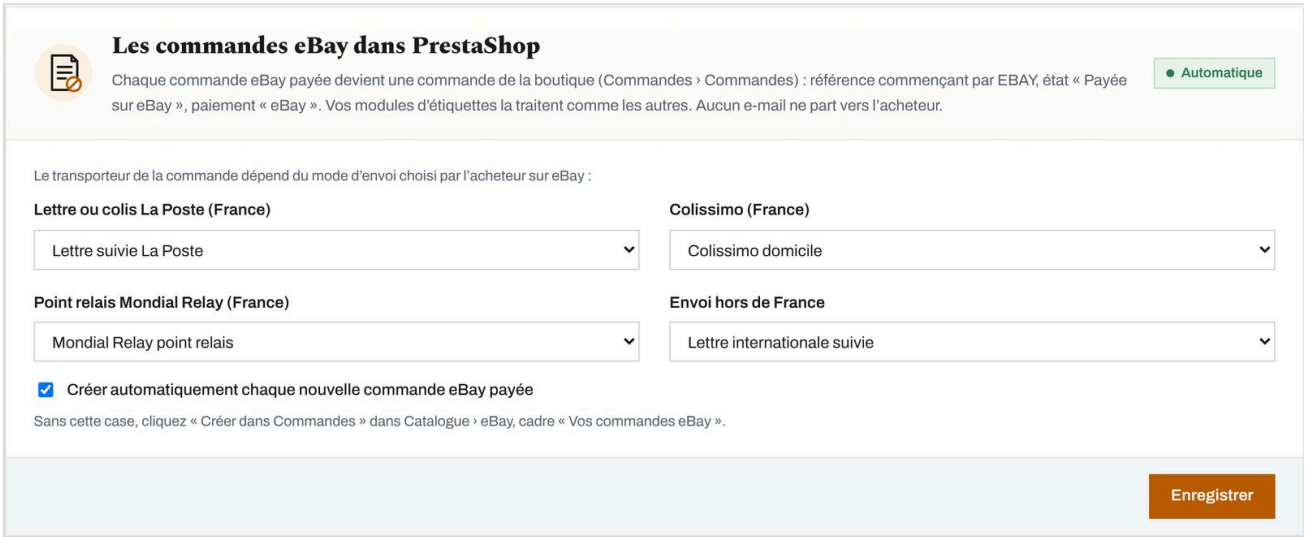
- sa **référence** commence par `EBAY` (par exemple `EBAYQKRTF`) ;
- son **état** est « Payée sur eBay » (le module crée cet état à la première commande) ;
- son **moyen de paiement** est « eBay » ;
- une **note privée** donne le numéro de la commande eBay, le pseudo de l'acheteur, le mode d'envoi choisi sur eBay et le montant payé.

Les montants (articles et port) sont exactement ceux payés sur eBay, même si vos tarifs de boutique sont différents. Aucun e-mail ne part vers l'acheteur eBay : eBay interdit de le contacter en dehors de sa messagerie, et le module bloque les e-mails que PrestaShop enverrait d'habitude.

Le **transporteur** de la commande dépend du mode d'envoi que l'acheteur a choisi sur eBay. Pour chacun des quatre cas, choisissez dans la liste un transporteur de votre boutique :

- **Lettre ou colis La Poste (France)** ;
- **Colissimo (France)** ;
- **Point relais Mondial Relay (France)** ;
- **Envoi hors de France**.

Comme la commande porte un vrai transporteur de la boutique, vos modules d'étiquettes (Mondial Relay, La Poste ou autres) la traitent comme une commande passée sur votre site. Pour un point relais, le numéro du point choisi par l'acheteur est inscrit dans l'adresse de livraison, rubrique « Autres informations ».



Le bloc « Les commandes eBay dans PrestaShop » : un transporteur pour chaque mode d'envoi, et la création automatique.

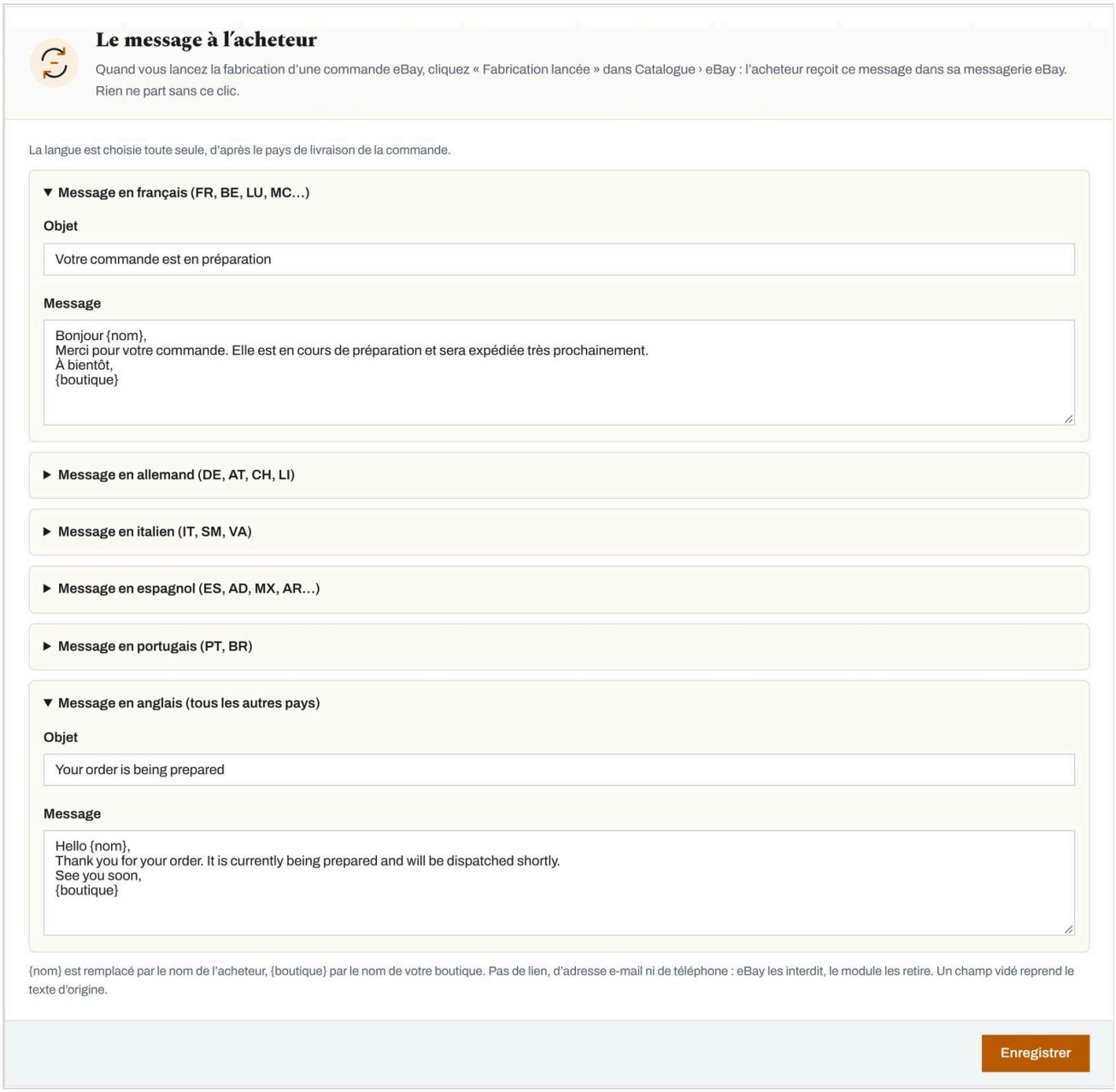
Cochez **Créer automatiquement chaque nouvelle commande eBay payée** si vous voulez que chaque commande arrive seule dans PrestaShop, au passage de la tâche planifiée. Sans cette case, rien n'est créé tout seul : vous créez chaque commande d'un clic, dans *Catalogue › eBay* (chapitre 12). Cliquez sur **Enregistrer**.

> Une commande ne peut pas être créée tant que le transporteur de son mode d'envoi n'est pas choisi. Le module l'écrit alors dans le journal, et la commande attend : choisissez le transporteur, enregistrez, et elle sera créée au passage suivant. Le stock n'est jamais retiré deux fois : la vente eBay a déjà été comptée quand elle a été lue.

10.2 Le message à l'acheteur

Quand vous lancez la fabrication d'une commande eBay, un clic sur **Fabrication lancée** (dans *Catalogue › eBay*, chapitre 12) envoie à l'acheteur un message dans sa messagerie eBay. Rien ne part sans ce clic. Ce bloc contient le texte de ce message.

Il existe en six langues : français, allemand, italien, espagnol, portugais et anglais. La langue est choisie toute seule d'après le pays de livraison : un acheteur belge reçoit le texte français, un acheteur autrichien le texte allemand, et tous les pays qui ne sont pas dans la liste reçoivent l'anglais. Cliquez sur une langue pour ouvrir son objet et son message.



Le bloc « Le message à l'acheteur ». Le français et l'anglais sont ouverts ; les autres langues s'ouvrent d'un clic.

- `{nom}` est remplacé par le nom de l'acheteur, `{boutique}` par la marque affichée (chapitre 9) ou, à défaut, le nom de votre boutique.
- N'écrivez ni lien, ni adresse e-mail, ni numéro de téléphone : eBay les interdit, et le module les retire de toute façon.
- Un champ vidé reprend le texte d'origine.

Cliquez sur **Enregistrer**.

10.3 La sécurité des produits (GPSR)

Bloc 7. Le règlement européen sur la sécurité des produits oblige eBay à afficher, pour chaque annonce, le fabricant du produit et la personne responsable dans l'Union européenne. Si votre boutique est établie dans l'Union et fabrique ce qu'elle vend, c'est elle dans les deux cas. Le module reprend l'adresse de votre boutique : vérifiez-la et complétez-la (raison sociale, adresse, code postal, ville, pays, e-mail, téléphone).

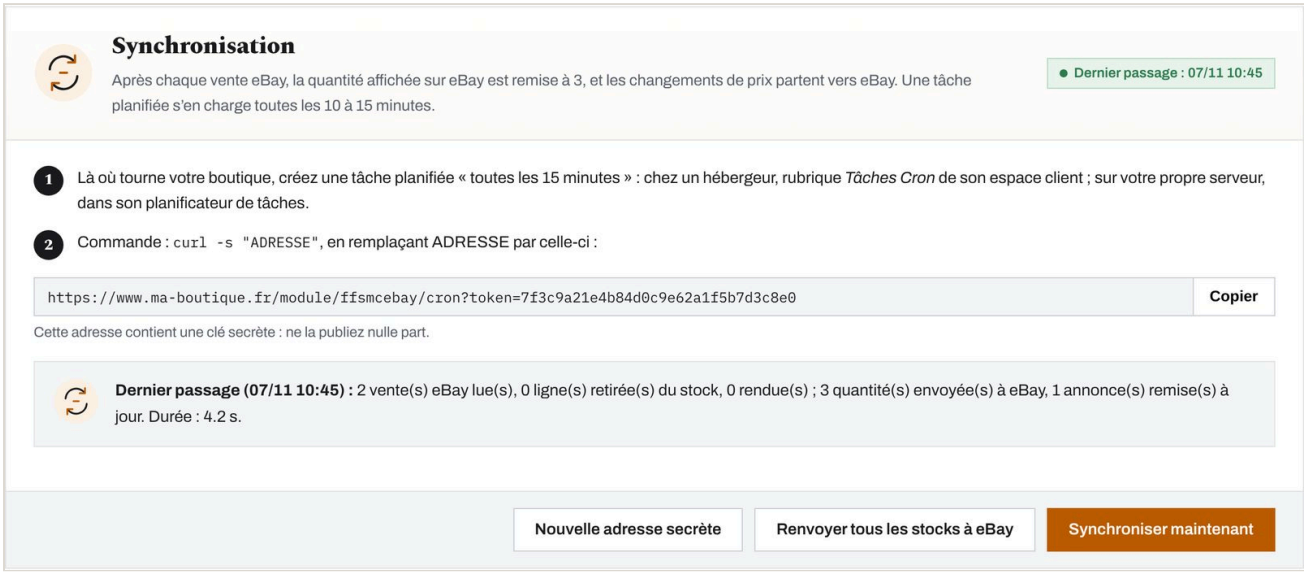


Le bloc 7, rempli.

Le champ **Mises en garde** est facultatif. Ce que vous y écrivez apparaît dans le tableau des caractéristiques de chaque annonce, par exemple : *Petits éléments : ne convient pas aux enfants de moins de 14 ans.* La ville, le code postal et le pays servent aussi d'adresse d'expédition chez eBay. Cliquez sur **Enregistrer**.

10.4 La synchronisation et la tâche planifiée

Une tâche planifiée appelle le module toutes les quinze minutes. À chaque passage, il lit vos nouvelles ventes eBay, met à jour les stocks, crée les commandes dans PrestaShop si vous l'avez demandé, remet à jour les annonces dont la fiche a changé et, toutes les six heures, relit vos finances eBay. Sans elle, rien de tout cela ne se fait tout seul.



Le bloc « Synchronisation » : l'adresse à appeler, le compte rendu du dernier passage et les boutons.

Créer la tâche planifiée

1. Dans le bloc **Synchronisation**, cliquez sur **Copier** à côté de l'adresse.

2. Ouvrez l'endroit où se créent les tâches planifiées : chez votre hébergeur, la rubrique des tâches planifiées de votre espace client (souvent appelée « Tâches Cron » ou « Cron Jobs ») ; sur votre serveur, son planificateur de tâches.
3. Choisissez une fréquence de **toutes les 15 minutes**.
4. Comme commande, écrivez `curl -s "`, collez l'adresse, puis fermez le guillemet `"`. Sur un serveur qui utilise un fichier crontab, la ligne complète est :
   `*/15 * * * * curl -s "ADRESSE"` (ADRESSE étant celle que vous avez copiée).
5. Enregistrez. Un quart d'heure plus tard, la pastille du bloc affiche « Dernier passage » avec la date et l'heure.

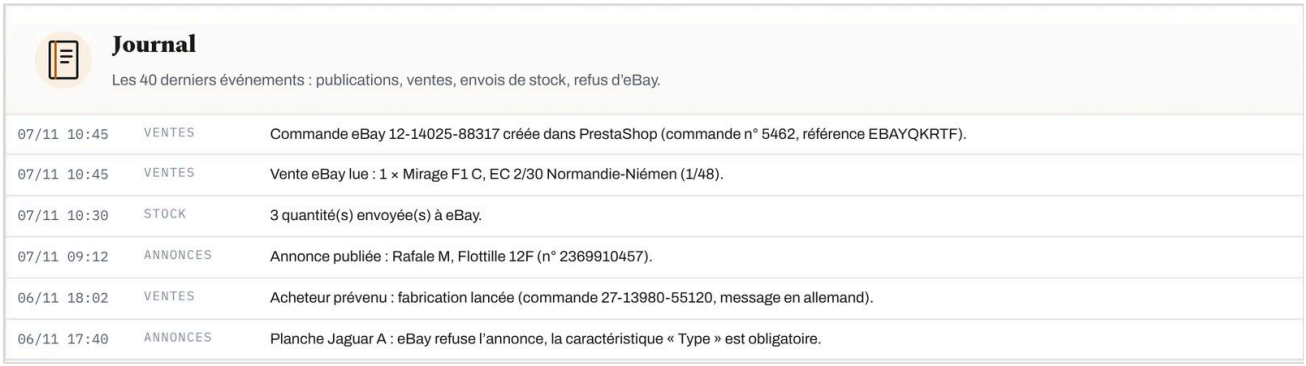
> L'adresse contient une clé secrète. Ne la publiez nulle part. Si vous pensez qu'elle a circulé, cliquez sur **Nouvelle adresse secrète** et remplacez-la dans votre tâche planifiée : l'ancienne cesse aussitôt de fonctionner.

Les boutons

- **Synchroniser maintenant** fait tout de suite ce que fait la tâche planifiée : lire les ventes, créer les commandes, envoyer les quantités.
- **Renvoyer tous les stocks à eBay** renvoie la quantité et le prix de chaque annonce, par exemple après une correction de stock en masse.

Le journal

Le dernier bloc de la page garde les quarante derniers événements : annonces publiées, ventes lues, commandes créées, acheteurs prévenus, quantités envoyées, refus d'eBay. C'est le premier endroit où regarder si quelque chose vous surprend.



Le journal. Les lignes orange signalent un refus ou un problème à corriger.

11 Publier vos produits

Ouvrez **Catalogue › eBay**. L'écran a deux onglets ; restez sur **Produits et commandes**. Tous les produits de la boutique y sont listés, avec leur état sur eBay.



Le haut de l'écran : produits en ligne, en erreur, retirés, vendus sur les 30 derniers jours, et produits sans image (un clic sur ce chiffre les affiche).

Si un réglage manque encore, un encadré orange l'indique en haut de l'écran (« Avant de publier, il manque… ») avec un bouton vers les réglages, et les boutons de publication restent grisés.

Trouver les produits

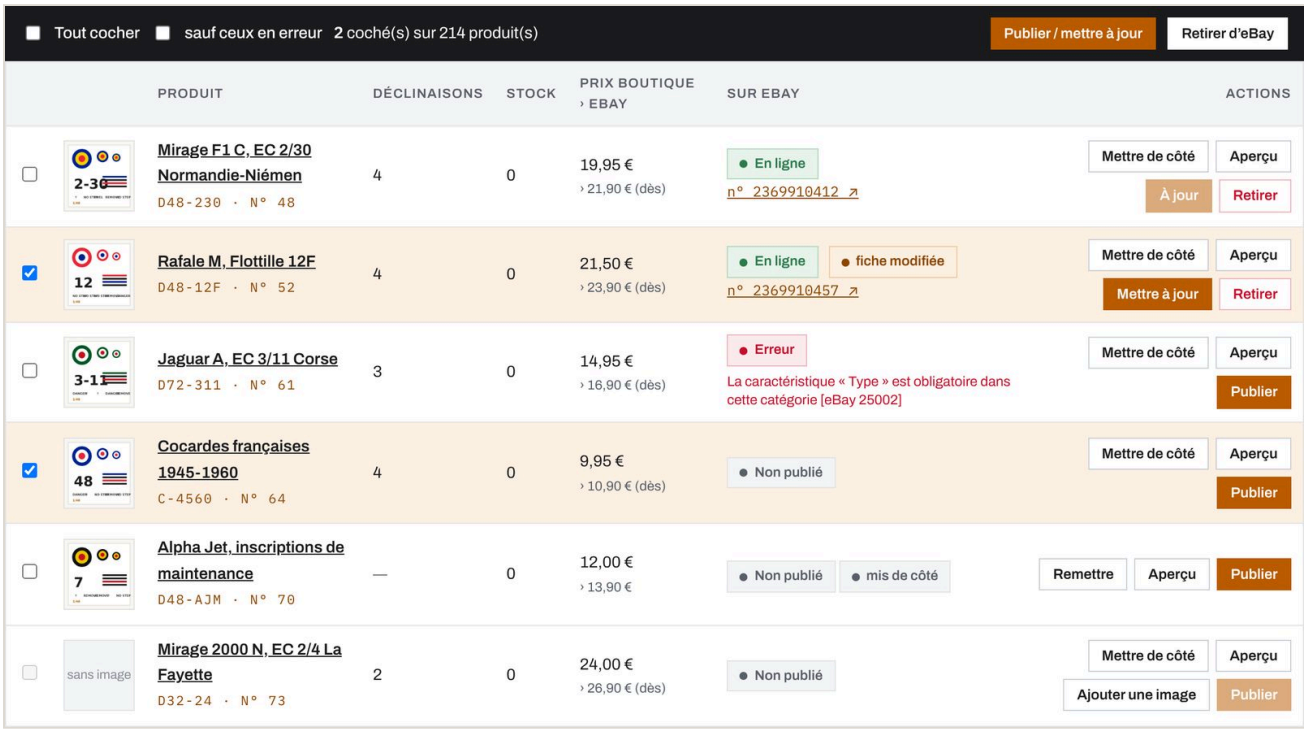


Les filtres.

- **Rechercher** : un mot du nom, une référence ou un numéro de produit.
- **Catégorie de la boutique** : sous-catégories comprises.
- **État sur eBay** : en ligne, en erreur, retirés, jamais publiés.
- **Images** : avec ou sans image.
- **Par page** : 50, 100, 200 ou 500 produits par page.

Cliquez sur **Filtrer** ; **Tout afficher** enlève les filtres. Quand il y a plusieurs pages, leurs numéros sont sous la liste.

Publier



La liste. Deux produits cochés, prêts à être publiés ; un produit à jour, un dont la fiche a changé, un refusé par eBay, un mis de côté et un sans image.

1. Cochez les produits à publier. **Tout cocher** coche toute la page, sauf les produits mis de côté. Si la case **sauf ceux en erreur** est cochée, il laisse aussi de côté les produits en erreur ; le module se souvient de ce choix.
2. Cliquez sur **Publier / mettre à jour**, dans la barre noire.
3. Une fenêtre suit l'envoi, produit par produit. **Laissez la page ouverte jusqu'à la fin** : les produits partent un par un depuis votre navigateur.
4. Fermez la fenêtre : la liste se met à jour. Le numéro de chaque annonce est un lien vers eBay.



La fenêtre de suivi, à la fin d'un envoi.

Pour un seul produit, le bouton **Publier** (ou **Mettre à jour**) de sa ligne fait la même chose.

> Si la fenêtre affiche « Votre connexion au back-office a expiré », c'est PrestaShop qui vous a déconnecté pendant que la page était ouverte. Rechargez la page (touche F5), reconnectez-vous si besoin, puis relancez : rien n'a été envoyé à eBay pour les produits restants.

Les états

En ligne	L'annonce est visible sur eBay. Son numéro, dessous, ouvre l'annonce.
Erreur	eBay a refusé l'annonce, ou il manque quelque chose. La raison est écrite en rouge sous l'état. Corrigez, puis publiez de nouveau.
Retiré	L'annonce a été retirée d'eBay. La republier la remet en ligne.
Non publié	Le produit n'a jamais été envoyé sur eBay.
fiche modifiée	La fiche a changé dans la boutique depuis la dernière publication. La tâche planifiée remettra l'annonce à jour d'elle-même ; vous pouvez aussi cliquer sur **Mettre à jour**.
Bouton « À jour »	Grisé : l'annonce correspond déjà à la fiche, il n'y a rien à renvoyer. Le module vérifie chaque annonce en ligne juste après l'ouverture de la page ; les boutons s'ajustent au bout de quelques secondes.
mis de côté	Le produit a été mis de côté (voir plus bas).

Mettre un produit de côté

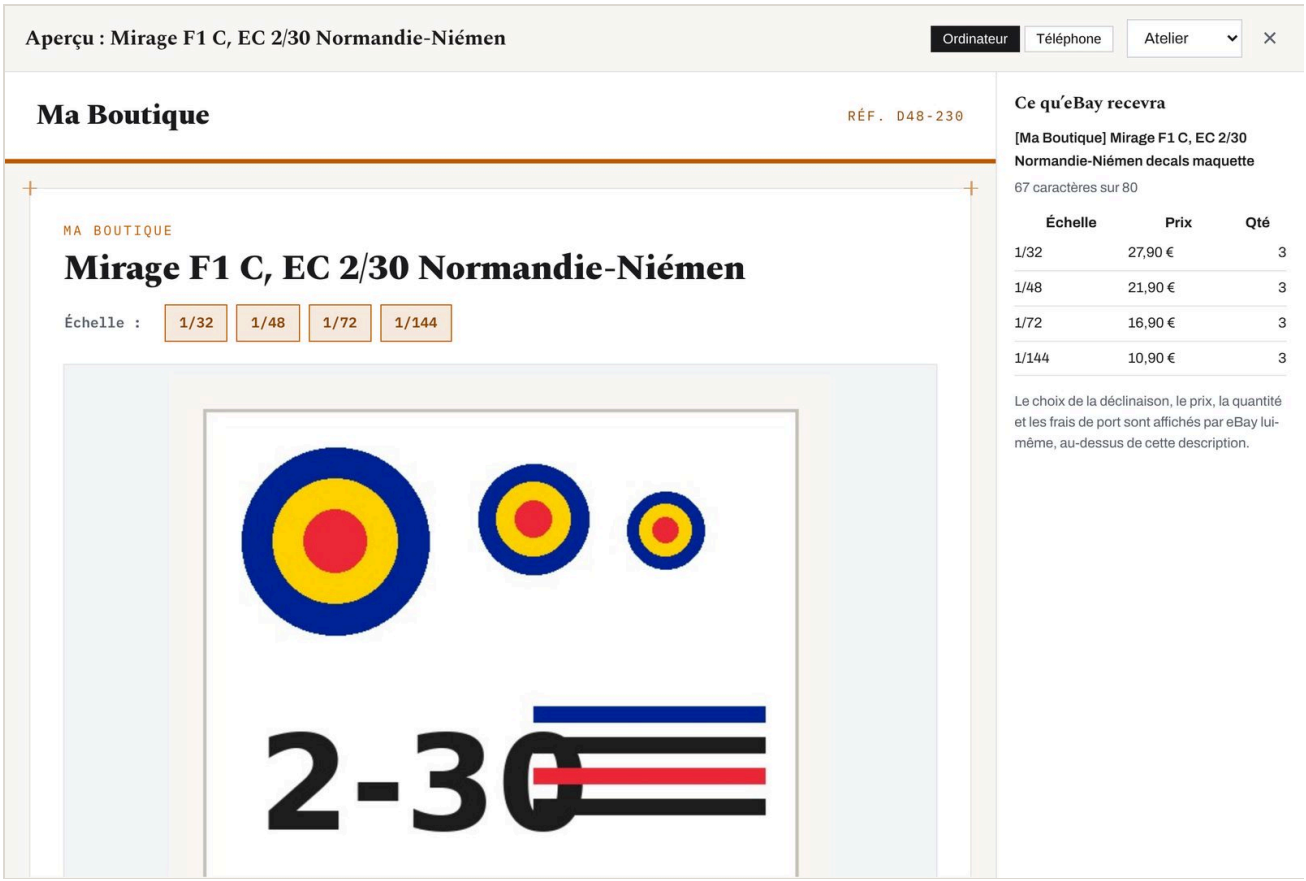
Le bouton **Mettre de côté** d'une ligne marque un produit que vous ne voulez pas publier pour l'instant : *Tout cocher* ne le coche plus, ce qui évite de l'envoyer par mégarde avec les autres. Le bouton devient **Remettre**, qui annule le choix. Un produit mis de côté peut toujours être publié avec son propre bouton.

Mettre à jour une annonce

Le stock et le prix se mettent à jour tout seuls (chapitre 14). Si vous changez le nom, la description ou les photos d'un produit, la tâche planifiée remet l'annonce à jour d'elle-même ; pour le faire tout de suite, cochez le produit et cliquez de nouveau sur **Publier / mettre à jour**. L'annonce existante est modifiée, sans doublon, et garde son numéro.

L'aperçu

Le bouton **Aperçu** d'une ligne montre l'annonce telle qu'eBay la recevra, sur ordinateur ou sur téléphone, avec le modèle de votre choix. À droite : le titre, son nombre de caractères, et le prix et la quantité de chaque déclinaison.



L'aperçu d'une annonce. Le choix de l'échelle, le prix et les frais de port sont affichés par eBay lui-même, au-dessus de la description.

Retirer une annonce

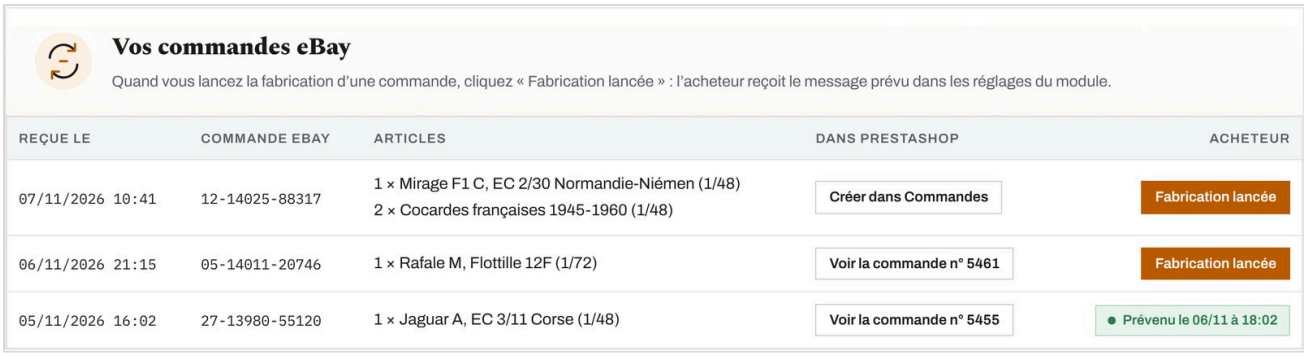
Cochez le produit, puis **Retirer d'eBay**, et confirmez ; ou utilisez le bouton **Retirer** de sa ligne. Un produit supprimé de la boutique est retiré d'eBay automatiquement.

Ce qui bloque une publication

- un produit désactivé dans la boutique ;
- un produit sans image : sa case est grisée et un bouton **Ajouter une image** ouvre sa fiche ;
- un réglage non terminé : le module dit lequel, en haut de l'écran.

12 Vos commandes eBay

Dès que vous avez des ventes eBay, un cadre **Vos commandes eBay** apparaît en haut de *Catalogue › eBay*, au-dessus des filtres. Il montre les commandes des 45 derniers jours : la date, le numéro de commande eBay, les articles achetés, le lien avec PrestaShop et l'état du message à l'acheteur.



Le cadre « Vos commandes eBay » : une commande à créer dans PrestaShop, une déjà créée, et une dont l'acheteur a été prévenu.

La colonne « Dans PrestaShop »

- **Créer dans Commandes** : la commande n'existe pas encore dans PrestaShop. Un clic la crée (référence EBAY..., état « Payée sur eBay », voir le chapitre 10.1). Le bouton devient alors **Voir la commande n° …**. Si la création est impossible, une fenêtre en donne la raison, par exemple un transporteur non choisi.
- **Voir la commande n° …** : la commande existe ; le bouton l'ouvre dans *Commandes*.
- **Étiquette La Poste** : si le module FFSMC « Étiquettes d'adresse » est installé, ce bouton ouvre directement l'étiquette en PDF, prête à imprimer. Il n'apparaît pas pour un envoi en point relais : cette étiquette-là se fait depuis la fiche de la commande, avec le module du transporteur.

Avec la création automatique (chapitre 10.1), vous n'avez rien à faire : les commandes apparaissent directement avec le bouton *Voir la commande*.

La colonne « Acheteur »

1. Quand vous commencez à fabriquer une commande, cliquez sur **Fabrication lancée**.
2. Le module demande confirmation : « Prévenir l'acheteur que la fabrication de la commande … est lancée ? ». Cliquez sur **OK**.
3. Le message réglé au chapitre 10.2 part dans la messagerie eBay de l'acheteur, dans sa langue. Le bouton laisse place à une pastille verte « Acheteur prévenu », qui devient « Prévenu le … » à l'ouverture suivante de la page.

Un acheteur n'est prévenu qu'**une seule fois** par commande : le bouton disparaît après l'envoi. Pour une commande annulée sur eBay, aucun message ne part.

Le numéro de suivi

Quand vous expédiez une commande eBay, saisissez son numéro de suivi dans PrestaShop, comme pour une commande de la boutique : fiche de la commande, onglet *Transporteurs*, bouton *Modifier* sur la ligne du transporteur. Si le module de votre transporteur le remplit lui-même, par exemple Mondial Relay en créant l'étiquette, vous n'avez rien à faire.

Au passage suivant de la tâche planifiée, le module transmet ce numéro à eBay. La commande y passe en « expédiée » et l'acheteur reçoit son lien de suivi. Dans la colonne « Acheteur », un badge vert « Suivi envoyé à eBay le … » le confirme.

Si vous avez déjà saisi le suivi directement sur eBay, le module le voit et n'envoie rien en double. Si eBay refuse le numéro, la raison est notée dans le journal, en bas de la page des réglages, et le module réessaie une heure plus tard.

Ranger les commandes traitées

Pour que la liste ne s'allonge pas sans fin, chaque commande a un bouton **Traitée**, tout à droite. Cliquez-le une fois la commande expédiée : elle disparaît de la liste et va dans l'onglet **Commandes traitées**, en haut de l'écran, avec la date du jour.

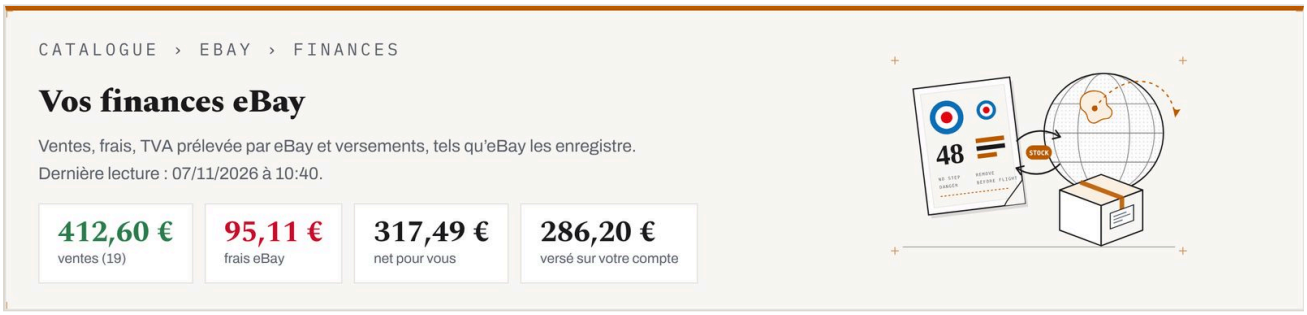
Quand le numéro de suivi part chez eBay, la commande est rangée toute seule : vous n'avez pas besoin de cliquer.

Dans l'onglet **Commandes traitées**, la plus récente est en haut. Le champ de recherche retrouve une commande par son numéro eBay ou par le nom d'un article. Si vous avez rangé une commande trop tôt, le bouton **Remettre en cours** la renvoie dans la liste de départ.

La liste des commandes en cours montre les trois derniers mois. Une commande plus ancienne que vous n'avez pas rangée n'y figure plus, mais elle reste dans *Commandes › Commandes* de PrestaShop.

13 Les finances eBay

Ouvrez **Catalogue › eBay**, onglet **Finances eBay**. Vous y trouvez l'argent de votre compte eBay tel qu'eBay l'enregistre : ventes, frais, TVA prélevée par eBay, remboursements et versements sur votre compte bancaire.



Le haut de l'onglet : ventes, frais eBay, ce qui reste pour vous et ce qui a été versé, sur la période choisie.

La première fois

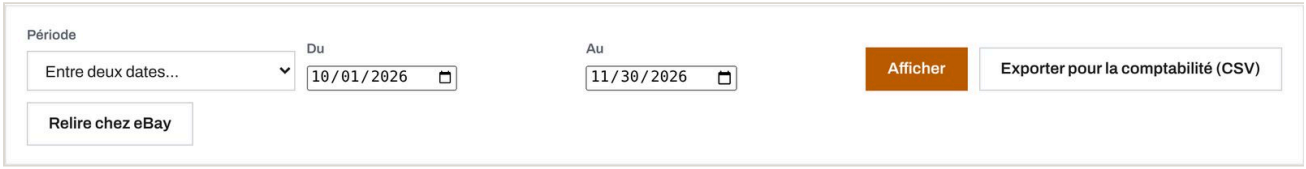
Si votre compte eBay a été connecté avant l'arrivée des finances dans le module, eBay ne l'a pas encore autorisé à les lire, et l'onglet affiche ceci :



L'autorisation de lire les finances manque.

Reconnectez le compte une fois, comme expliqué au chapitre 5 (bloc 2 : **Déconnecter**, puis **Connecter mon compte eBay**). Le module relit ensuite tout depuis le 1er janvier de l'année précédente. Après cela, la tâche planifiée relit vos finances toutes les six heures ; la date de la dernière lecture est rappelée en haut de l'onglet.

Choisir la période



Le choix de la période et les boutons.

1. Dans **Période**, choisissez : ce mois-ci, le mois dernier, ce trimestre, cette année, l'année dernière, ou **Entre deux dates…**, qui fait apparaître les champs *Du* et *Au*.
2. Cliquez sur **Afficher**.

Relire chez eBay va chercher tout de suite les derniers mouvements, sans attendre la lecture automatique.

Le bilan et le détail des frais



Le bilan de la période

Ventes encaissées (articles et port, hors TVA prélevée par eBay)	412,60 €
Frais eBay (détail ci-contre)	– 95,11 €
Reste pour vous	**317,49 €**
Versé sur votre compte bancaire	286,20 €
TVA payée par les acheteurs, prélevée et reversée par eBay (vous ne la devez pas)	38,42 €

Le détail des frais

Commission sur la vente	41,37 €
Abonnement Boutique eBay	39,50 €
Frais fixes par commande	6,65 €
Frais de vente à l'international	4,47 €
Publicité (annonces sponsorisées)	3,12 €
Total des frais	**95,11 €**
Part des frais dans vos ventes	23,1 %

Le bilan de la période et le détail des frais.

Le **bilan** part des ventes encaissées (articles et port), retire les remboursements et les frais, et donne ce qui reste pour vous. Il indique aussi ce qui a été réellement versé sur votre compte bancaire pendant la période ; les deux chiffres diffèrent, car eBay verse l'argent quelques jours après la vente.

> **La TVA prélevée par eBay n'est pas à vous.** Pour certaines ventes, hors de France notamment, eBay fait payer la TVA à l'acheteur et la reverse lui-même à l'État concerné. Elle est montrée à part, en gris, pour information : elle n'est pas comprise dans vos ventes, et vous ne la devez pas.

Le **détail des frais** range chaque frais d'eBay sous un nom clair : commission sur la vente, frais fixes par commande, frais de vente à l'international, abonnement Boutique eBay, publicité, et ainsi de suite. La dernière ligne donne la part des frais dans vos ventes.

Mois par mois

Quand la période couvre plusieurs mois, un tableau donne pour chacun les ventes, le nombre de commandes, les frais, ce qui reste, ce qui a été versé et la TVA prélevée par eBay.



Mois par mois

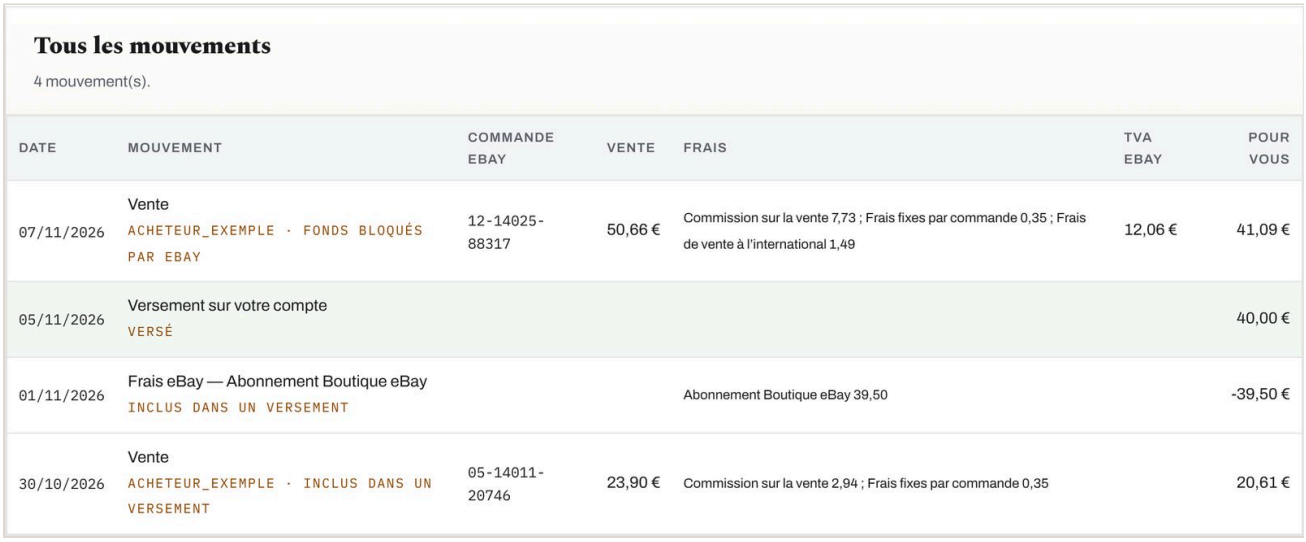
MOIS	VENTES	COMMANDES	FRAIS	RESTE POUR VOUS	VERSÉ	TVA EBAY
2026-11	98,45 €	5	52,33 €	46,12 €	40,00 €	12,06 €
2026-10	314,15 €	14	42,78 €	271,37 €	246,20 €	26,36 €

Le tableau mois par mois.

Tous les mouvements

Chaque mouvement d'argent, du plus récent au plus ancien : ventes (avec le numéro de commande eBay, le détail des frais et la TVA prélevée), frais isolés comme l'abonnement, remboursements, versements sur votre compte (sur fond vert). Les frais de mise en vente d'une même journée tiennent sur une seule ligne, avec le

nombre d'annonces ; l'export, lui, les garde une par une. Sous chaque mouvement figure son état chez eBay : fonds bloqués, disponible pour versement, inclus dans un versement… L'écran montre les 500 plus récents ; l'export les contient tous.



Tous les mouvements

4 mouvement(s).

DATE	MOUVEMENT	COMMANDE EBAY	VENTE	FRAIS	TVA EBAY	POUR VOUS
07/11/2026	Vente ACHETEUR_EXEMPLE · FONDS BLOQUÉS PAR EBAY	12-14025-88317	50,66 €	Commission sur la vente 7,73 ; Frais fixes par commande 0,35 ; Frais de vente à l'international 1,49	12,06 €	41,09 €
05/11/2026	Versement sur votre compte VERSÉ					40,00 €
01/11/2026	Frais eBay — Abonnement Boutique eBay INCLUS DANS UN VERSEMENT			Abonnement Boutique eBay 39,50		-39,50 €
30/10/2026	Vente ACHETEUR_EXEMPLE · INCLUS DANS UN VERSEMENT	05-14011-20746	23,90 €	Commission sur la vente 2,94 ; Frais fixes par commande 0,35		20,61 €

La liste des mouvements.

L'export pour la comptabilité

Exporter pour la comptabilité (CSV) télécharge un fichier de la période choisie, qui s'ouvre tel quel dans Excel ou LibreOffice. Il contient une ligne par vente (la recette, hors TVA prélevée par eBay), une ligne par frais, une ligne d'information pour la TVA prélevée par eBay et une ligne par versement, avec la date, le numéro de commande et le numéro du mouvement chez eBay. C'est le fichier à donner à votre comptable, ou à reprendre dans votre livre des recettes.

14 Le stock dans les deux sens

> En **fabrication à la commande**, rien de ce qui suit ne touche à votre stock : après chaque vente eBay, la tâche planifiée remet simplement sur eBay le nombre d'exemplaires choisi au chapitre 8, et les changements de prix partent vers eBay de la même façon.

De la boutique vers eBay

Dès que le stock d'un produit publié change dans la boutique (une commande, un réassort, une commande annulée), la nouvelle quantité part vers eBay, en général dans les secondes qui suivent. Si eBay ne répond pas à ce moment-là, elle attend et repart au passage suivant de la tâche planifiée.

D'eBay vers la boutique

La tâche planifiée lit vos ventes eBay et retire du stock de la boutique ce qui a été vendu. Chaque vente n'est comptée qu'une fois, et la commande créée ensuite dans PrestaShop (chapitre 10.1) ne retire rien de plus. Si une vente est annulée sur eBay, la quantité est rendue au stock.

Le module part du jour de sa mise en service : les ventes eBay plus anciennes ne sont pas reprises.

Une fiche modifiée

Le prix et la quantité partent vers eBay dans les minutes qui suivent un changement. Le reste (nom, description, photos, caractéristiques, produits liés) est vérifié par la tâche planifiée : une annonce dont la fiche a changé est remise à jour toute seule, quelques annonces à chaque passage.

15 Du Sandbox à la Production

Pour essayer en Sandbox, il faut un vendeur de test. Connecté sur developer.ebay.com, ouvrez la page **developer.ebay.com/sandbox/register**, créez un utilisateur de test (identifiant et mot de passe de votre choix), puis connectez-le au bloc 2 (chapitre 5). Les annonces publiées dans le Sandbox ne sont visibles que sur **sandbox.ebay.com**.

Quand tout vous convient :

1. Au bloc 1, remplissez les clés de Production et leur RuName, cochez **Production** et cliquez sur **Enregistrer les clés**.
2. Au bloc 2, connectez votre vrai compte vendeur.
3. Au bloc 3, choisissez vos vraies règles de vente et vérifiez les pays exclus.
4. Si vous avez une Boutique eBay, créez ses catégories (chapitre 7).
5. Dans *Catalogue › eBay*, publiez vos produits.

Chaque environnement garde sa propre connexion, ses règles, ses annonces et ses commandes : ce que vous avez fait en Sandbox n'apparaît pas en Production. Le bandeau sous le haut de la page de réglages dit toujours lequel est actif : bleu pour le Sandbox, vert pour la Production.

16 Questions fréquentes

Un produit est « en erreur ». Que faire ?

Lisez la phrase rouge sous l'état : c'est le message d'eBay, ou celui du module. Le plus souvent, il manque une caractéristique obligatoire de la catégorie (chapitre 7) ou une image. Corrigez, puis publiez de nouveau. Le journal, en bas de la page de réglages, garde aussi le message.

eBay a refusé une annonce parce qu'elle contenait un lien vers un autre site.

eBay interdit les liens vers l'extérieur, les adresses e-mail et les adresses de sites, même écrites en toutes lettres dans la description. Le module les retire avant chaque envoi. Republiez simplement le produit : l'annonce part sans ces adresses, et le reste du texte est conservé. Si le refus persiste, cherchez dans la fiche produit une adresse écrite d'une façon inhabituelle (avec des espaces, par exemple) et supprimez-la.

eBay dit que ma limite de vente est atteinte.

eBay limite le nombre d'articles et le montant total qu'un vendeur récent peut mettre en vente. Chaque exemplaire affiché compte. En fabrication à la commande, baissez la quantité affichée (chapitre 8) : 3 suffit. En stock de la boutique, réglez une *quantité maximale affichée*. Les quantités de toutes les annonces sont mises à jour dans la minute ; republiez ensuite les produits restés en erreur. La limite s'élève avec le temps et les ventes ; vous pouvez aussi demander à eBay de la relever, depuis votre compte vendeur.

Une commande eBay n'apparaît pas dans Commandes.

Vérifiez dans l'ordre :

- la case *Créer automatiquement chaque nouvelle commande eBay payée* (chapitre 10.1) : sans elle, la commande attend votre clic sur **Créer dans Commandes** ;
- le transporteur du mode d'envoi choisi par l'acheteur : s'il n'est pas réglé, la commande ne peut pas être créée, et le journal le dit ;
- le paiement : seules les commandes payées sur eBay sont créées ;
- la tâche planifiée : les ventes sont lues toutes les quinze minutes. Pour ne pas attendre, cliquez sur **Synchroniser maintenant**, dans le bloc Synchronisation.

L'acheteur a choisi un point relais Mondial Relay.

Choisissez votre transporteur Mondial Relay en face de *Point relais Mondial Relay (France)* (chapitre 10.1). La commande créée porte ce transporteur, et le numéro du point relais choisi sur eBay est écrit dans l'adresse de livraison, rubrique « Autres informations » (par exemple `Mondial Relay 012345`). Votre module Mondial Relay peut alors préparer l'étiquette comme pour une commande de la boutique ; s'il ne trouve pas le point de lui-même, reprenez ce numéro.

J'ai supprimé une déclinaison dans la boutique.

À la mise à jour suivante de l'annonce, la déclinaison disparaît d'eBay. Si elle a déjà été vendue sur eBay, eBay refuse de la retirer : elle reste alors dans la liste à quantité nulle, et personne ne peut plus la commander.

Un acheteur américain se plaint des droits de douane.

Chaque annonce les signale clairement, en français et en anglais. eBay a annoncé des protections pour les vendeurs dans ce cas : un retard de livraison dû à la douane n'est pas compté contre vous, et une évaluation négative liée à ces droits peut être retirée. Adressez-vous au service vendeurs d'eBay.

Le module affiche « eBay a mis fin à la connexion du compte ».

La connexion a expiré, ou vous avez changé votre mot de passe eBay. Bloc 2 : **Connecter mon compte eBay** (ou **Refaire la connexion**). Voir le chapitre 5.

Je modifie une fiche dans la boutique : l'annonce suit-elle ?

Oui. Le prix et la quantité partent vers eBay dans les minutes qui suivent. Le reste est vérifié par la tâche planifiée, qui remet l'annonce à jour sans que vous ayez à cliquer.

Les produits liés apparaissent-ils dans l'annonce ?

Oui, ceux que vous avez choisis dans la fiche produit, rubrique « Produits liés » (huit au plus, seulement les produits actifs). Ils sont présentés sous la description, avec leur photo et leur référence. Quand l'un d'eux est lui-même en vente sur eBay, un lien mène à son annonce ; sinon, l'acheteur est invité à le demander par la messagerie eBay.

Mon produit apparaît deux fois sur eBay.

Le module ne crée pas de doublon : il retrouve toujours l'annonce existante. Si une annonce a été créée à la main sur eBay pour le même produit, retirez celle-là depuis eBay.

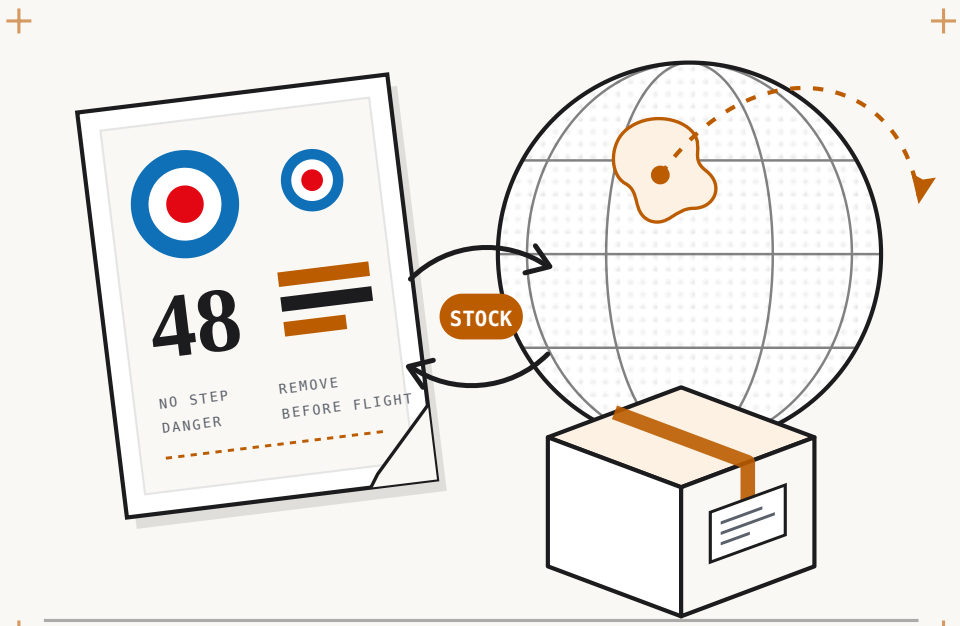
L'acheteur eBay reçoit-il les e-mails de ma boutique ?

Non. Aucun e-mail ne part vers l'acheteur eBay, ni à la création de la commande, ni aux changements d'état. Pour le prévenir, utilisez **Fabrication lancée** (chapitre 12) ou la messagerie d'eBay.

Je désinstalle le module : que deviennent mes annonces ?

Elles restent en ligne sur eBay, mais le stock n'est plus synchronisé et les commandes ne sont plus lues. Le module garde ses données : si vous le réinstallez, il retrouve chaque annonce. Les commandes eBay déjà créées restent dans *Commandes*.

FFSMC PRODUCTIONS



USER GUIDE

FFSMC eBay

Your PrestaShop products on eBay, stock kept in step both ways, your eBay orders and eBay finances inside your shop

Module ffsmcebay — version 1.1.7
PrestaShop 1.7.8 to 9 · PHP 7.1 to 8.4

Contents

1 What the module does 38

2 Before you start 39

3 Installation 40

4 Your eBay keys 41

5 Connecting your seller account 43

6 Business policies and countries served 45

7 The eBay category and your eBay Store 47

8 Prices and quantities 49

9 How your listings look 51

10 Orders, buyer message, product safety, synchronisation 53

- 10.1 eBay orders in PrestaShop
- 10.2 The message to the buyer
- 10.3 Product safety (GPSR)
- 10.4 Synchronisation and the scheduled task

11 Publishing your products 58

12 Your eBay orders 62

13 Your eBay finances 64

14 Stock in both directions 67

15 From Sandbox to Production 68

16 Frequently asked questions 69

> **About the screens.** The module's screens are in French. In this guide, every button and field is given with its French label, as you will see it on screen, followed by its meaning in English the first time it appears. The pictures are the same as in the French guide.

1 What the module does

FFSMC eBay puts your PrestaShop products up for sale on eBay, and brings back into your shop what happens there: sales, orders and money. I developed it so that nothing ever has to be typed in twice.

- **One listing per product, combinations included.** A decal sheet sold in 1/32, 1/48, 1/72 and 1/144 makes a single listing: the buyer picks the scale from a list, and each scale keeps its own price and quantity.
- **Neat presentation.** Three listing designs in your shop's colours, with photos, description, a table of item specifics, shipping terms and a customs-duties notice in French and English.
- **Stock kept up to date.** A sale in your shop lowers the quantity shown on eBay, a sale on eBay lowers your shop stock. If you make to order, eBay simply shows a fixed quantity.
- **Countries you do not ship to.** Russia and Belarus are excluded from the start, the United States with a single tick box.
- **A tidy eBay Store.** If you have an eBay Store, the module recreates your shop's categories there and files each listing in the right place.
- **eBay orders in PrestaShop.** Each order paid on eBay becomes an order in your shop, with the right carrier: your label modules handle it like any other.
- **A message to the buyer.** One click on "Fabrication lancée" tells the buyer, in their own language, through eBay messages, that work on their order has started.
- **Your eBay finances.** Sales, fees, VAT collected by eBay and payouts, by period, with an export for your bookkeeping.



The top of the settings page: listings online, in error, sold on eBay, and the button leading to the product list.

Everything happens in two places in the back office:

- the **module configuration page** (*Modules › Module Manager › FFSMC eBay › Configure*), where you make your settings once, from top to bottom;
- the **Catalog › eBay** screen, with two tabs: *Produits et commandes* (products and orders), where you publish your products and follow your eBay orders, and *Finances eBay* (eBay finances).

2 Before you start

You need three things, prepared once and for all.

An eBay seller account

The one you already sell with, or a business account opened for the purpose. If you want to file your listings in categories of your own (chapter 7), you also need an eBay Store subscription; it is not required for anything else.

An eBay developer account

It is free. It provides the "keys" the module needs to talk to eBay. Create it on **developer.ebay.com** (*Join* button), with any e-mail address you like. eBay sends a confirmation message; approval usually takes a few minutes, sometimes a day.

A way to create a scheduled task

The scheduled task reads your eBay sales, creates the orders and reads your finances, every fifteen minutes. It is set up with your hosting provider, in its customer area, or on your own server if you host the shop yourself. Chapter 10.4 explains how.

Your hosting must also have the PHP extensions **cURL** and **OpenSSL**. This is nearly always the case; if one is missing, the module says so in red at the top of its settings page, and you only need to ask your hosting provider to enable it.

> **Two environments.** eBay keeps the *Sandbox*, a fake eBay for testing without selling anything, apart from *Production*, the real site. The module works with both. Start with the Sandbox if you want to see the result without risk, or go straight to Production: nothing is published until you click "Publier". A banner below the top of the settings page always shows which environment you are in.

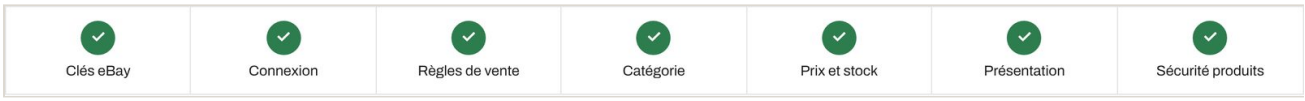
3 Installation

1. In the back office, open **Modules › Module Manager**.
2. Click **Upload a module**, top right.
3. Drop the FFSMC eBay zip file into the window. PrestaShop installs it.
4. Click **Configure**.
5. In the **Clé de licence** (licence key) field, paste the key you received with your purchase (it looks like `FFSMC-XXXX-XXXX-XXXX-XXXX`), then click **Activer** (activate). The licence is tied to your shop's domain name, which is shown under the field.
6. The module's settings page appears, with the words "Licence active".

Installation also adds an **eBay** entry to the **Catalog** menu. That is where you will publish your products (chapter 11).

The settings page

It reads from top to bottom. Blocks 1 to 7 are essential; the others (eBay Store, orders, buyer message, synchronisation) are set as you go. A summary at the top shows where you stand: a finished step turns green, a step still to do is orange, and clicking it scrolls down to it.



The summary of the seven steps. Each block has its own "Enregistrer" (save) button: save a block before moving on to the next.

> If you run several shops (multistore), the module works with one eBay account for the whole installation. The products, prices and stock sent to eBay are those of the main shop.

4 Your eBay keys

This is block 1 of the settings page, *Les clés eBay*. The keys are created on eBay's developer site. There is one set for the Sandbox and one for Production. You can fill in both, or only the one you intend to use.

Creating the keys

1. Sign in on **developer.ebay.com**, then open your account menu (your user name, top right) › **Application Keys**.
2. Give your application a name (your shop's name, for instance), then click **Create a keyset** for the Sandbox, and again for Production.
3. eBay shows three values: **App ID**, **Dev ID** and **Cert ID**. The module only needs the App ID and the Cert ID.

Production keys start out disabled. eBay asks whether your application keeps data about its users. On the keys page, click the *exemption* link, turn on *Exempted from Marketplace Account Deletion*, choose *I do not persist eBay data*, paste the sentence below into *Additional information*, then click *Submit*. The keys become active straight away.

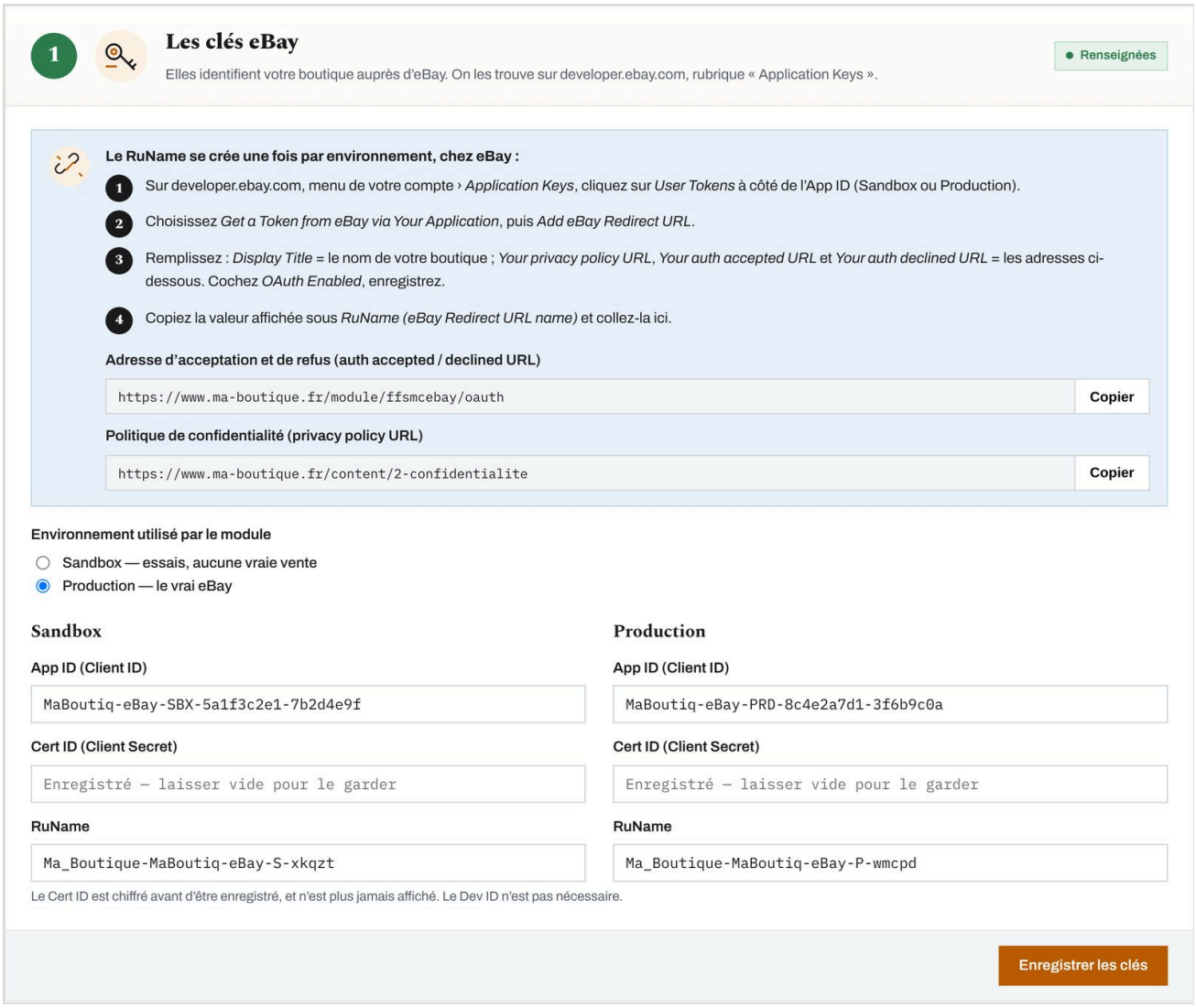
```
This application only lists the seller's own products from their PrestaShop shop to
their own eBay account and synchronizes stock quantities. It does not store any
personal data of eBay buyers or other eBay users.
```

The module keeps no file of buyers: the eBay orders it creates in PrestaShop stay in your shop, like all your orders.

Creating the RuName

The RuName is the return address eBay uses after you connect your account (chapter 5). It is created once per environment.

1. Still in **Application Keys**, click **User Tokens**, next to the App ID concerned (Sandbox or Production).
2. Choose **Get a Token from eBay via Your Application**, then **Add eBay Redirect URL**.
3. Fill in the fields with the addresses the module gives you in the blue box of block 1 (**Copier**, copy, button next to each one):
   Display Title: your shop's name;
   Your privacy policy URL: the "Politique de confidentialité" (privacy policy) address;
   Your auth accepted URL and *Your auth declined URL*: the "acceptation et refus" (accepted and declined) address, the same in both fields.
4. Tick **OAuth Enabled**, then save.
5. eBay shows a value under **RuName (eBay Redirect URL name)**. Copy it.



Block 1. The two addresses to give eBay are in the blue box; the keys are pasted below, in the column of the environment you want.

Filling in block 1

1. Paste the App ID, Cert ID and RuName into the **Sandbox** or **Production** column.
2. Under *Environnement utilisé par le module* (environment used by the module), tick that environment.
3. Click **Enregistrer les clés** (save the keys).

The Cert ID is encrypted before it is saved and is never shown again. To change it, type the new value; to keep it, leave the field empty. The Dev ID is not needed.

5 Connecting your seller account

Block 2 of the settings page, *La connexion de votre compte vendeur*. On eBay's own site, you allow the module to publish your listings, read your sales and orders, and read your finances.

Before clicking, check the list **Site eBay où vous vous connectez** (the eBay site you sign in to): pick the site where your seller account was opened (eBay France for an account opened on ebay.fr). The module suggests it from the marketplace chosen in block 3. An account opened on ebay.fr cannot always sign in through ebay.com.

1. Click **Connecter mon compte eBay** (connect my eBay account). The button stays greyed out until the keys of the chosen environment are saved.
2. You land on eBay. Sign in with **your seller account** (in the Sandbox, with a test seller: see chapter 15).
3. eBay asks you to authorise the application: accept.
4. eBay sends you back to your shop, on a page confirming the connection. Go back to the module: block 2 has turned green.



Block 2 before connecting.



Block 2 once the account is connected, with the date until which the connection remains valid.

The connection lasts eighteen months. The module renews it on its own during that time; at the end, or if you change your eBay password, click **Refaire la connexion** (connect again).

Déconnecter (disconnect) cuts the link between the module and eBay. Your listings stay online, but stock is no longer synchronised and orders are no longer read.

When the module asks you to reconnect the account

The module sometimes needs a permission eBay has not yet given it. This happens, for instance, if your account was connected with an older version of the module, which did not yet read finances: the *Finances eBay* tab then shows “eBay doit d’abord vous autoriser à lire vos finances” (eBay must first allow you to read your finances). The same goes when eBay ends the connection on its own (message “eBay a mis fin à la connexion du compte”).

1. Open the module’s settings page, block 2.
2. Click **Déconnecter**, and confirm.
3. Click **Connecter mon compte eBay**, sign in on eBay with the same seller account and accept.

Your listings are not affected: they stay online throughout, and the module finds each of them again.

6 Business policies and countries served

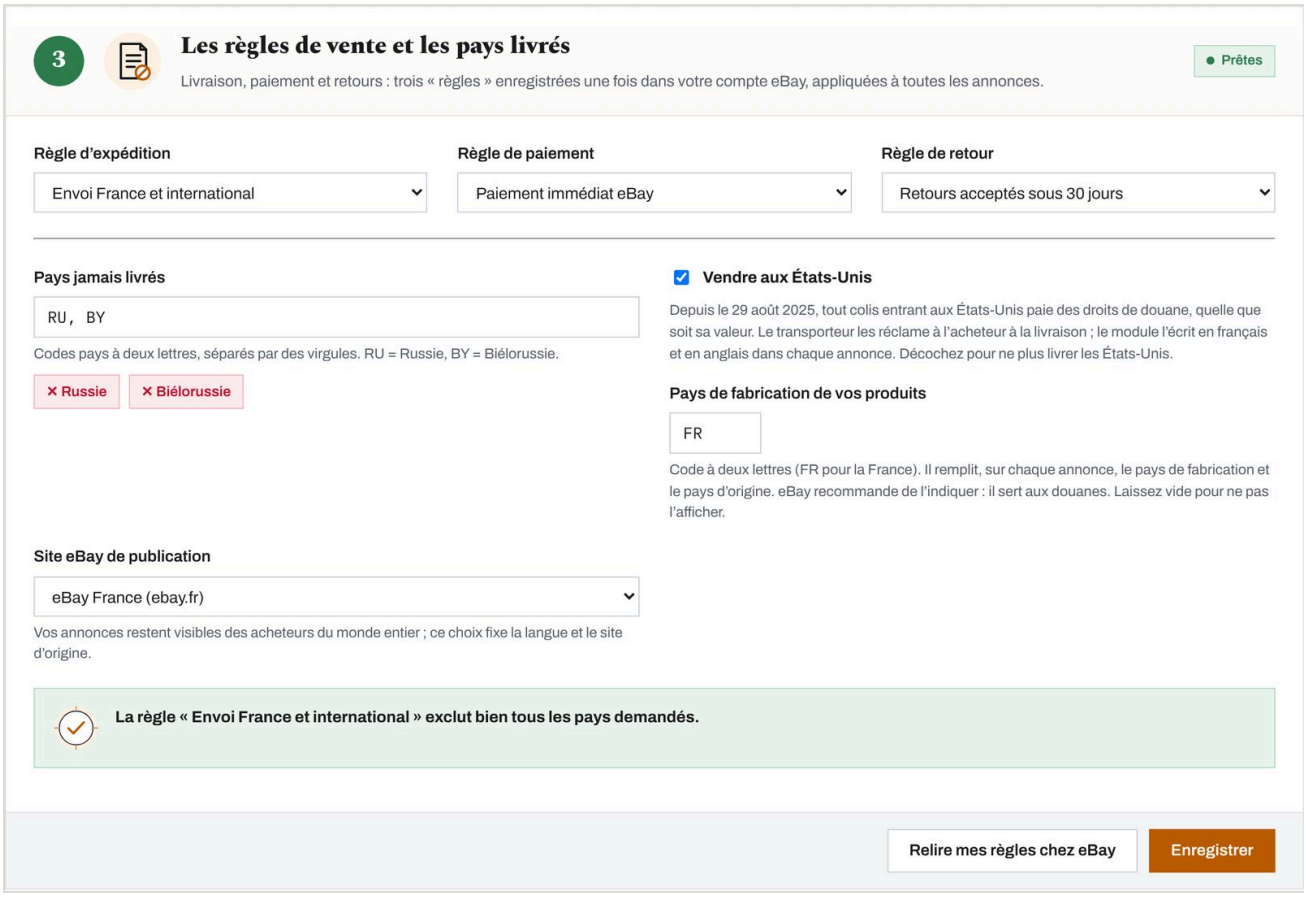
Block 3, *Les règles de vente et les pays livrés*. eBay requires three “business policies” for every listing: one for shipping (your rates and the countries you ship to), one for payment, one for returns. They are stored in your eBay account and used by all your listings.

Creating the policies on eBay

If the module’s lists are empty, create the policies on eBay: *My eBay › Account › Business policies*. In the shipping policy, set a rate for your own country and a rate for international shipping, otherwise only buyers in your country can order. Then come back to the module and click **Relire mes règles chez eBay** (read my policies from eBay again).

Choosing the policies

Choose a policy in each of the three lists (*Règle d’expédition*, shipping; *Règle de paiement*, payment; *Règle de retour*, returns), then click **Enregistrer**.

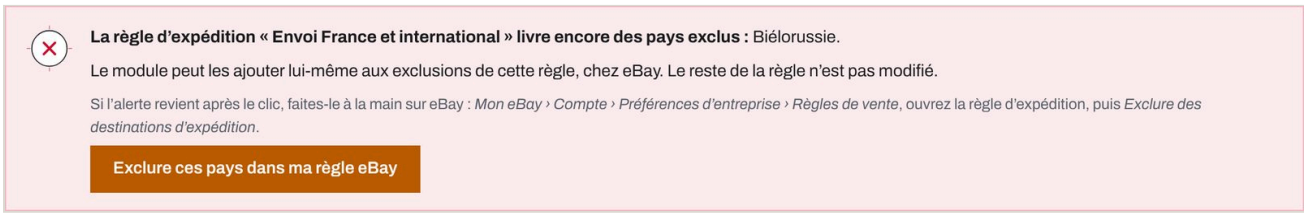


Block 3: the three policies, countries never shipped to, the United States, the country of manufacture and the eBay site.

Countries never shipped to

Russia (RU) and Belarus (BY) are excluded from the start. To add another, type its two-letter code in *Pays jamais livrés*, separated from the others by a comma.

After saving, the module reads the chosen shipping policy from eBay. If an excluded country is missing from it, a red box says so:



The shipping policy still ships to an excluded country.

Click **Exclure ces pays dans ma règle eBay** (exclude these countries in my eBay policy): the module adds those countries to the policy's exclusions, on eBay, without touching anything else (rates, handling times). The box turns green. If the warning comes back anyway, do it by hand on eBay, in the shipping policy, under the exclusion of shipping destinations.

The United States

Since 29 August 2025, every parcel entering the United States pays customs duties, whatever its value. These duties are not included in your price: the carrier collects them from the buyer before delivery, and a parcel whose duties are unpaid is not delivered. Every listing explains this, in French and in English.

If you would rather stop selling to the United States, untick **Vendre aux États-Unis** (sell to the United States), save, then click the red button that appears to update your shipping policy.

Country of manufacture

eBay recommends stating it in every listing: customs use it. Type `FR` for France, `GB` for the United Kingdom, and so on. Leave the field empty if you do not want it shown.

The eBay site

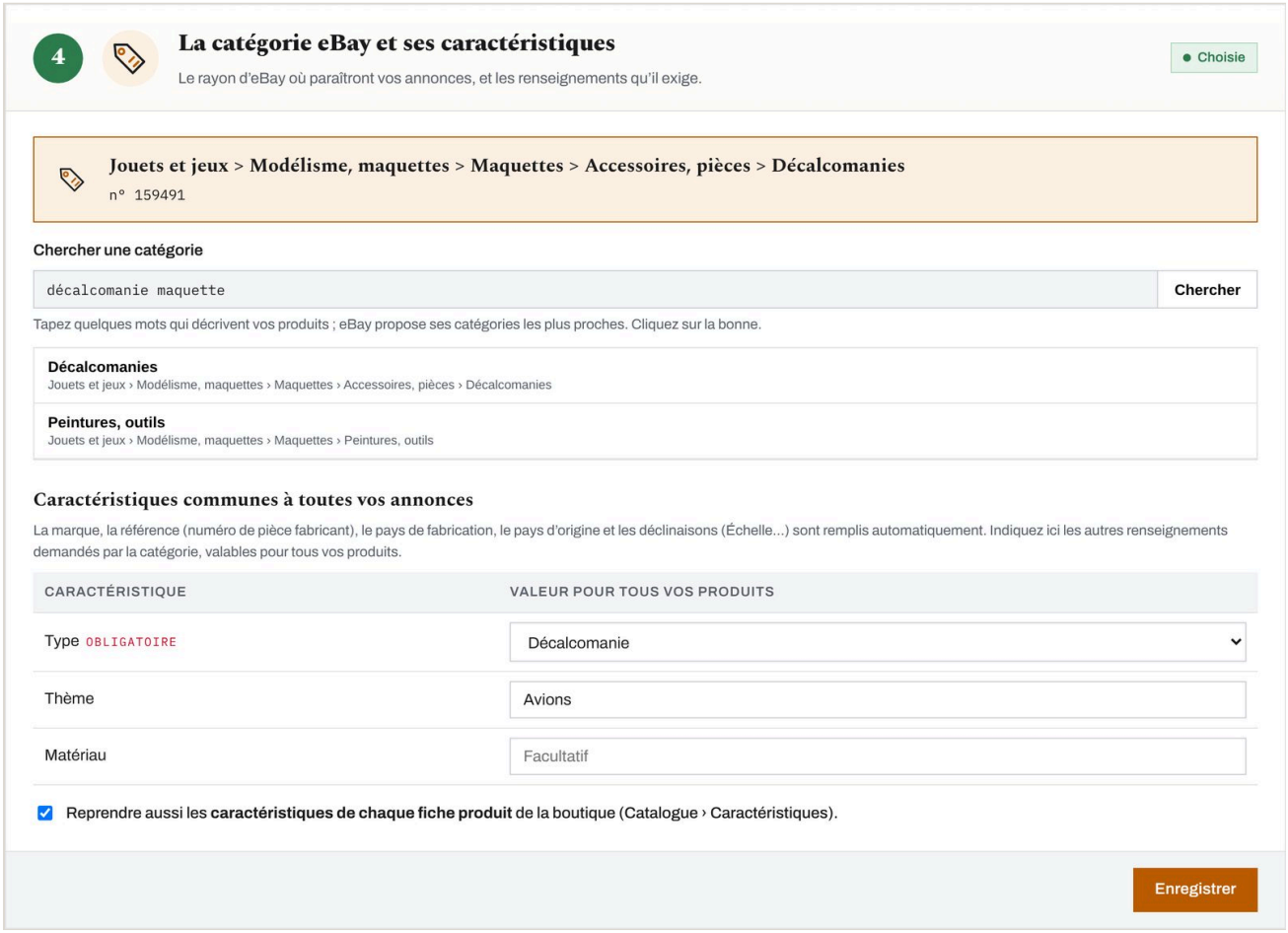
eBay France by default. Your listings remain visible to buyers all over the world; this choice only sets the language of the listing and the site it is published on.

7 The eBay category and your eBay Store

The eBay category (block 4)

Every listing has to be filed in an eBay category, the “aisle” where buyers will find it.

1. In **Chercher une catégorie** (search for a category), type a few words describing your products, for example *décalcomanie maquette*, then click **Chercher** (search).
2. eBay suggests its closest categories, with their full path. Click the right one.
3. The module then shows the item specifics this category asks for. Those marked **OBLIGATOIRE** (required) must have a value: pick it from the list, or type it. It will apply to all your products.
4. Click **Enregistrer**. Until you do, the chosen category is not kept.



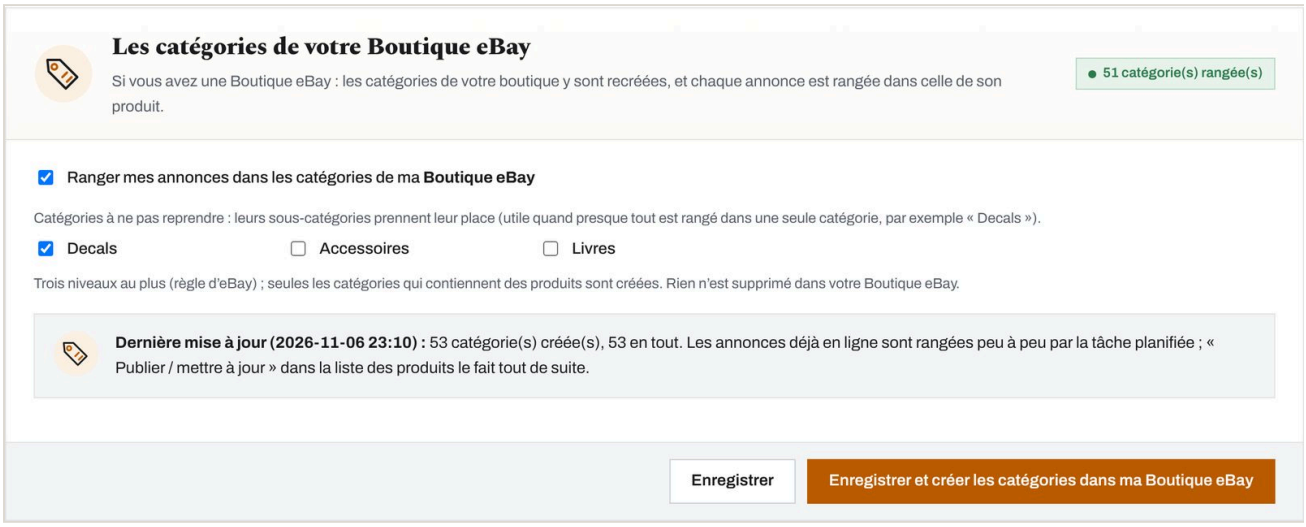
Block 4: eBay’s suggestions, the chosen category and its item specifics.

You do not need to fill in what the module already knows: brand, reference, country of manufacture, country of origin and combinations (scale and so on) are added to every listing automatically. If the box **Reprendre aussi les caractéristiques de chaque fiche produit** (also use each product’s features) is ticked, the features entered in your product pages (*Catalog › Attributes & Features › Features*) are sent as well.

Your eBay Store categories

This block, just below block 4, is only useful if you have an eBay Store subscription. In your eBay Store, buyers browse your items by category, just as in your shop. The module recreates those categories from your PrestaShop ones and files each listing in its product's category.

1. Tick **Ranger mes annonces dans les catégories de ma Boutique eBay** (file my listings in my eBay Store categories).
2. Under *Catégories à ne pas reprendre* (categories not to copy), tick any top-level categories that should not appear as such: their sub-categories take their place. This helps when nearly your whole catalogue sits in one large category, "Decals" for example: buyers will see "1/48", "1/72" and so on directly.
3. Click **Enregistrer et créer les catégories dans ma Boutique eBay** (save and create the categories in my eBay Store). The **Enregistrer** button next to it only saves your choices, without creating anything on eBay.



The eBay Store categories block after a creation: 53 categories created, 51 in use.

A few rules, set by eBay or for safety:

- three levels of categories at most; beyond that, products are filed in the third-level category;
- only categories that contain products are created;
- eBay files a listing only in a category with no sub-category: products placed directly in a category that has sub-categories go into a "Divers" (miscellaneous) sub-category created for them;
- **nothing is ever deleted** in your eBay Store: categories you created yourself stay in place, and a category that already has the same name is reused instead of being created twice.

Listings already online are filed little by little by the scheduled task. To file them at once, tick them in *Catalog › eBay* and click **Publier / mettre à jour**. If the module replies that eBay has not recorded everything yet, click the button again a few minutes later. When you add categories to your shop, click it again too: only the new ones are created.

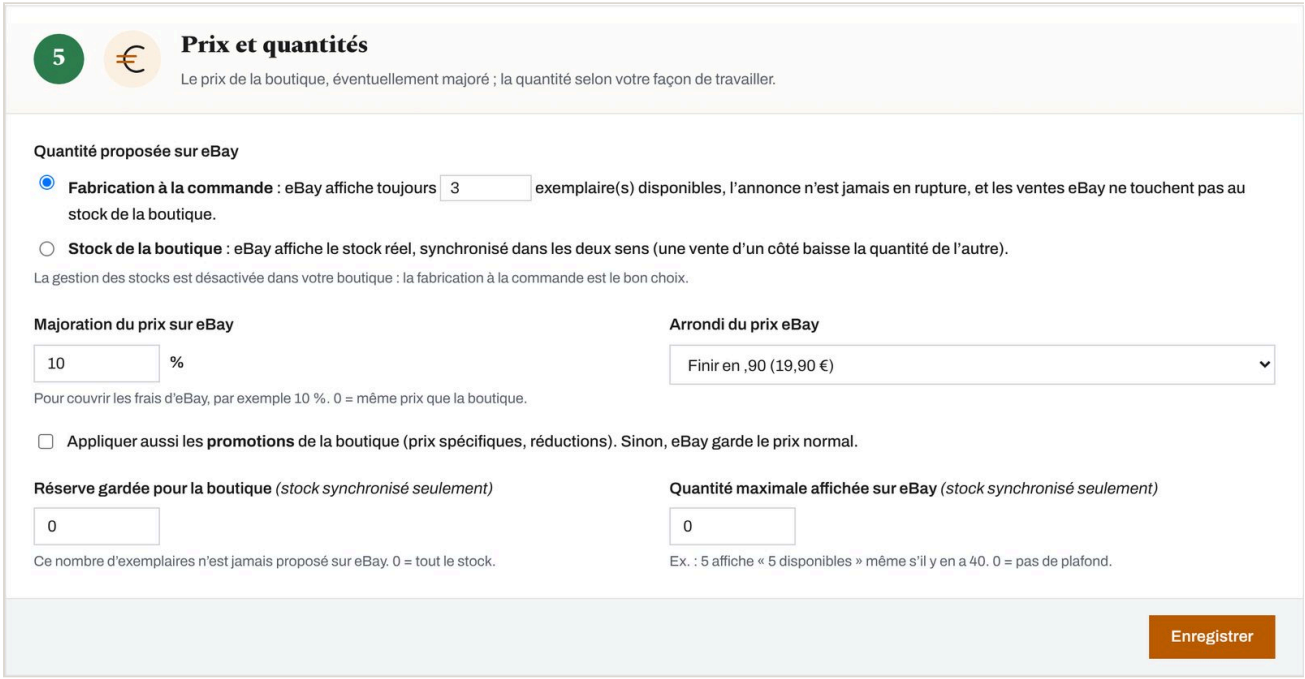
8 Prices and quantities

Block 5, *Prix et quantités*. First choose how the quantity is offered on eBay (*Quantité proposée sur eBay*):

- **Fabrication à la commande** (made to order): eBay always shows the same number of items, the one you type in the box (5 if you leave it alone). The listing never runs out, and eBay sales do not touch your shop stock. This is the right choice if you make each order; the module reminds you of it when stock management is turned off in your shop.
- **Stock de la boutique** (shop stock): eBay shows your real stock, kept up to date both ways.

> **New seller: keep the quantity small.** eBay gives new sellers a selling limit, in number of items and in total value listed. Every item shown counts towards it. With 200 listings showing 5 items each, you offer 1,000; with 3, only 600, and you can publish many more products before reaching the limit. A quantity of 3 is plenty: after each sale, the scheduled task puts the count back to 3.

The price follows your shop price, with the settings below.



Block 5, made to order with 3 items shown, a 10% mark-up and prices ending in ,90.

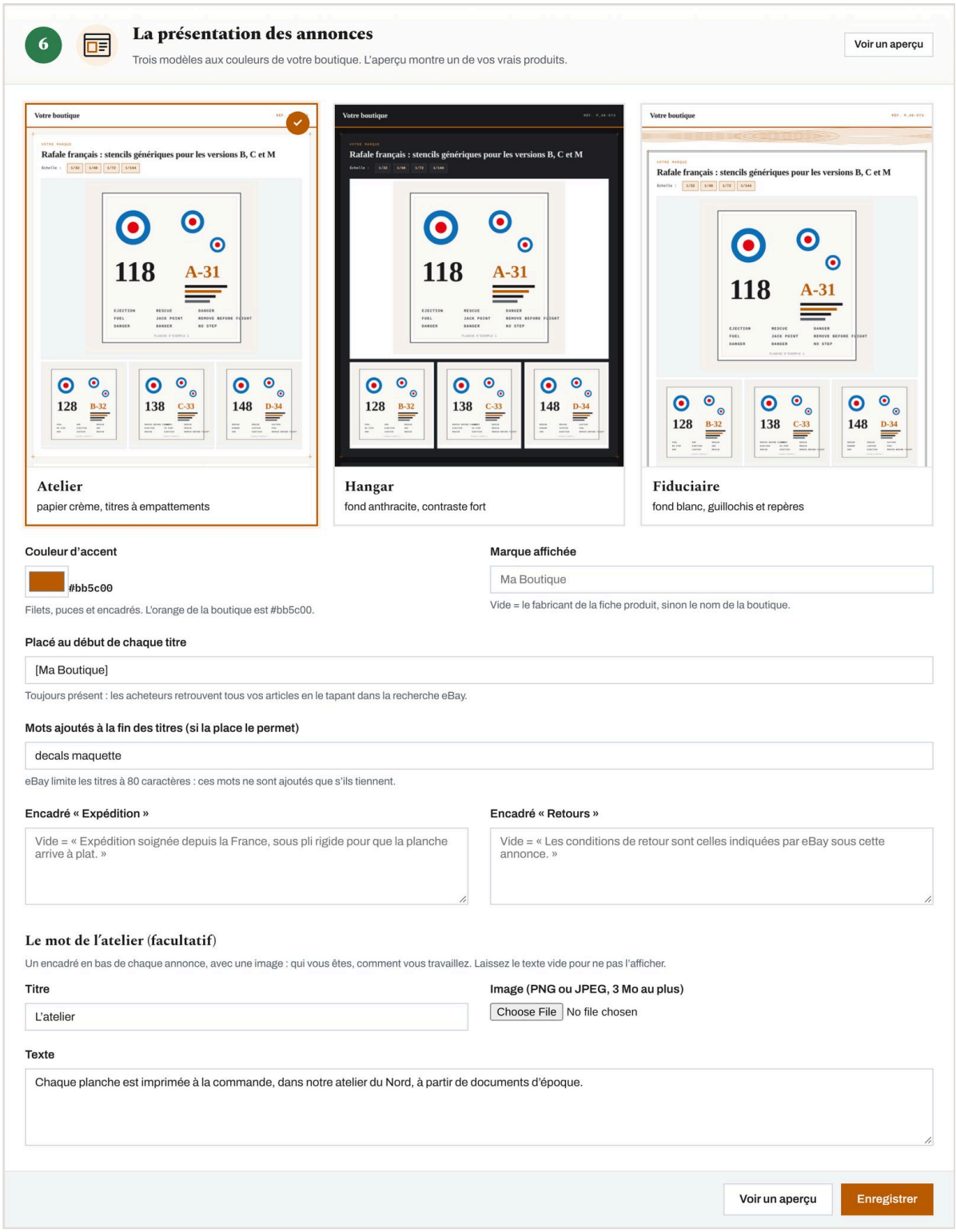
- **Majoration du prix sur eBay** (eBay mark-up): a percentage added to the shop price, to cover eBay's fees. With 10%, a sheet at €19.95 becomes €21.95. Leave 0 to keep the same price.
- **Arrondi du prix eBay** (eBay price rounding): the resulting price ends in .99, .95 or .90 within the euro it falls in, or goes up to the next half euro. With 10% and the .90 ending, the €19.95 sheet shows at €21.90.
- **Promotions**: when ticked, your shop promotions also apply on eBay. When unticked, eBay keeps the regular price.
- **Réserve gardée pour la boutique** (reserve kept for the shop, shop stock only): the number of items never offered on eBay. With a reserve of 1 and 7 sheets in stock, eBay offers 6.

- **Quantité maximale affichée sur eBay** (maximum quantity shown, shop stock only): eBay never shows more than this number, even if you have more. 0 removes the ceiling.

Click **Enregistrer**. Prices and quantities of all your online listings are updated within the minute.

9 How your listings look

Block 6, *La présentation des annonces*. Choose one of the three designs by clicking its thumbnail: **Atelier** (cream paper), **Hangar** (charcoal background) or **Fiduciaire** (white background, guilloché). The **Voir un aperçu** (preview) button shows the listing of one of your real products, on a computer and on a phone.



Block 6: the three designs, the colour, the brand, the start and end of titles, the boxes and the workshop note.

- **Couleur d'accent** (accent colour): the colour of rules, scale tags and boxes.

- **Marque affichée** (brand shown): when empty, the manufacturer of the product page, or failing that the shop name.
- **Placé au début de chaque titre** (placed at the start of every title): a few words (30 characters at most) put in front of all your titles, for example `[My Shop]`. They are **always there**, even when the title is long: a buyer who types them in eBay's search finds all your items at once.
- **Mots ajoutés à la fin des titres** (words added at the end of titles): eBay limits titles to 80 characters. These words (for example *model decals*) are only added if they fit.
- **Encadrés « Expédition » et « Retours »** (shipping and returns boxes): your own wording. When empty, a plain text is used; it is shown in grey in the field.
- **Le mot de l'atelier** (the workshop note): a box at the bottom of every listing, with a title, a text and a picture (PNG or JPEG, 3 MB at most), to say who you are and how you work. With no text, it does not appear.

Click **Enregistrer**. The change applies to every listing published or updated afterwards. To apply it to all the listings already online, tick them in *Catalog › eBay* and click **Publier / mettre à jour**.



The top of a listing with the Atelier design: brand, title, scales offered and photos. Below come the description, item specifics, shipping, returns, customs duties and the workshop note.

> eBay forbids links to other websites, e-mail addresses, videos and any program in listings. The module removes them from your descriptions before sending; the surrounding text stays.

10 Orders, buyer message, product safety, synchronisation

The last blocks of the settings page, in the order they appear.

10.1 eBay orders in PrestaShop

Block *Les commandes eBay dans PrestaShop*. Every order paid on eBay can become an order in your shop, shown under *Orders › Orders* like the others. You recognise it at a glance:

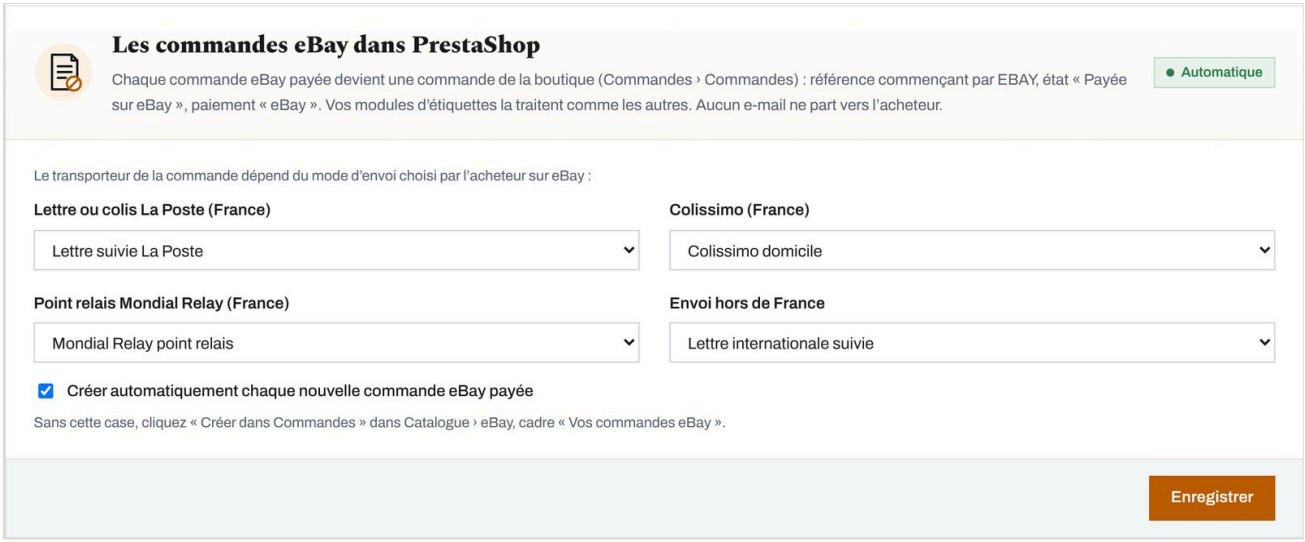
- its **reference** starts with `EBAY` (for example `EBAYQKRTF`);
- its **status** is “Payée sur eBay” (“Paid on eBay” in an English back office; the module creates this status with the first order);
- its **payment method** is “eBay”;
- a **private note** gives the eBay order number, the buyer’s eBay user name, the shipping service chosen on eBay and the amount paid.

The amounts (items and postage) are exactly those paid on eBay, even if your shop rates differ. No e-mail is sent to the eBay buyer: eBay forbids contacting buyers outside its own messages, and the module blocks the e-mails PrestaShop would normally send.

The order’s **carrier** depends on the shipping service the buyer chose on eBay. For each of the four cases, choose one of your shop’s carriers in the list:

- **Lettre ou colis La Poste (France)** — La Poste letter or parcel within France;
- **Colissimo (France)**;
- **Point relais Mondial Relay (France)** — Mondial Relay pick-up point;
- **Envoi hors de France** — shipping outside France.

Since the order carries one of your shop’s real carriers, your label modules (Mondial Relay, La Poste or others) handle it like an order placed on your website. For a pick-up point, the number of the point chosen by the buyer is written in the delivery address, in the “Other information” field.



The “Les commandes eBay dans PrestaShop” block: one carrier per shipping service, and automatic creation.

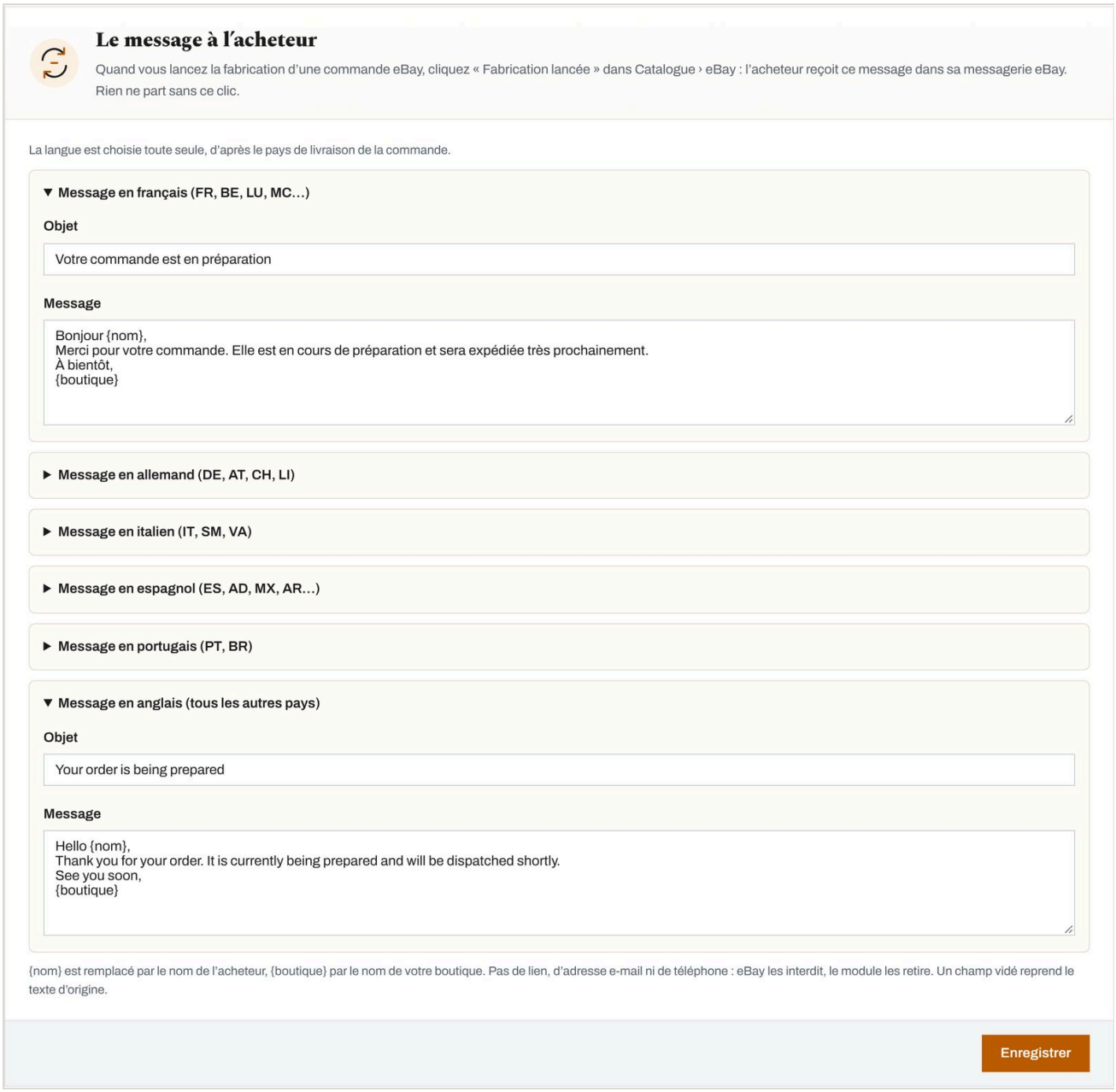
Tick **Créer automatiquement chaque nouvelle commande eBay payée** (create every new paid eBay order automatically) if you want each order to arrive in PrestaShop on its own, when the scheduled task runs. Without this box, nothing is created automatically: you create each order with one click in *Catalog › eBay* (chapter 12). Click **Enregistrer**.

> An order cannot be created until the carrier for its shipping service has been chosen. The module then writes this in the log, and the order waits: choose the carrier, save, and it will be created on the next run. Stock is never taken twice: the eBay sale was already counted when it was read.

10.2 The message to the buyer

Block *Le message à l'acheteur*. When you start making an eBay order, a click on **Fabrication lancée** (work started), in *Catalog › eBay* (chapter 12), sends the buyer a message in their eBay inbox. Nothing is sent without that click. This block holds the text of the message.

It exists in six languages: French, German, Italian, Spanish, Portuguese and English. The language is chosen automatically from the delivery country: a Belgian buyer gets the French text, an Austrian buyer the German one, and every country not on the list gets English. Click a language to open its subject (*Objet*) and message.



The buyer message block. French and English are open; the other languages open with a click.

- `{nom}` is replaced by the buyer's name, `{boutique}` by the brand shown (chapter 9) or, failing that, your shop name.
- Do not write any link, e-mail address or phone number: eBay forbids them, and the module removes them anyway.
- A field left empty goes back to the original text.

Click **Enregistrer**.

10.3 Product safety (GPSR)

Block 7, *Sécurité des produits*. The European General Product Safety Regulation requires eBay to show, for every listing, the product's manufacturer and the person responsible within the European Union. If your shop is based in the Union and makes what it sells, it is both. The module takes your shop's address: check and complete it (*Raison sociale* company name, address, postcode, town, country, e-mail, phone).

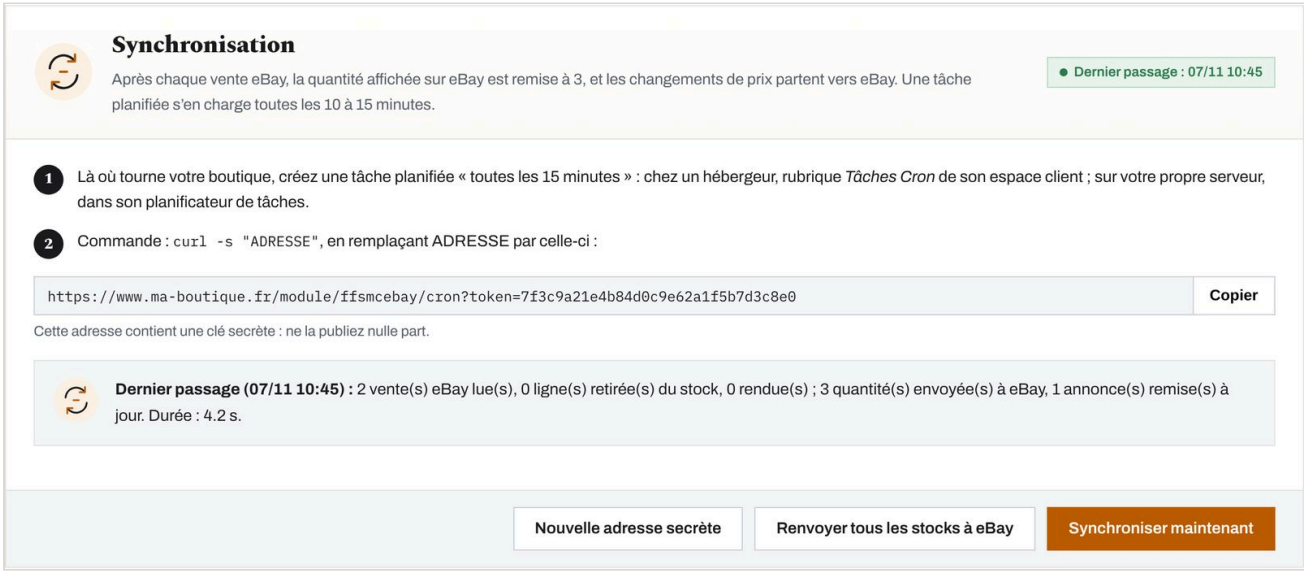


Block 7, filled in.

The **Mises en garde** (warnings) field is optional. What you write there appears in the item specifics table of every listing, for example: *Small parts: not suitable for children under 14.* The town, postcode and country are also used as your shipping location on eBay. Click **Enregistrer**.

10.4 Synchronisation and the scheduled task

A scheduled task calls the module every fifteen minutes. Each time, it reads your new eBay sales, updates stock, creates orders in PrestaShop if you asked for it, refreshes listings whose product page has changed and, every six hours, reads your eBay finances. Without it, none of this happens on its own.



The "Synchronisation" block: the address to call, the report of the last run and the buttons.

Creating the scheduled task

1. In the **Synchronisation** block, click **Copier** next to the address.
2. Open the place where scheduled tasks are created: with your hosting provider, the scheduled tasks section of your customer area (often called "Cron Jobs"); on your own server, its task scheduler.
3. Choose a frequency of **every 15 minutes**.

4. As the command, type `curl -s "`, paste the address, then close the quote `"`. On a server using a crontab file, the full line is:
   `*/15 * * * * curl -s "ADDRESS"` (ADDRESS being the one you copied).
5. Save. A quarter of an hour later, the block's badge shows "Dernier passage" (last run) with the date and time.

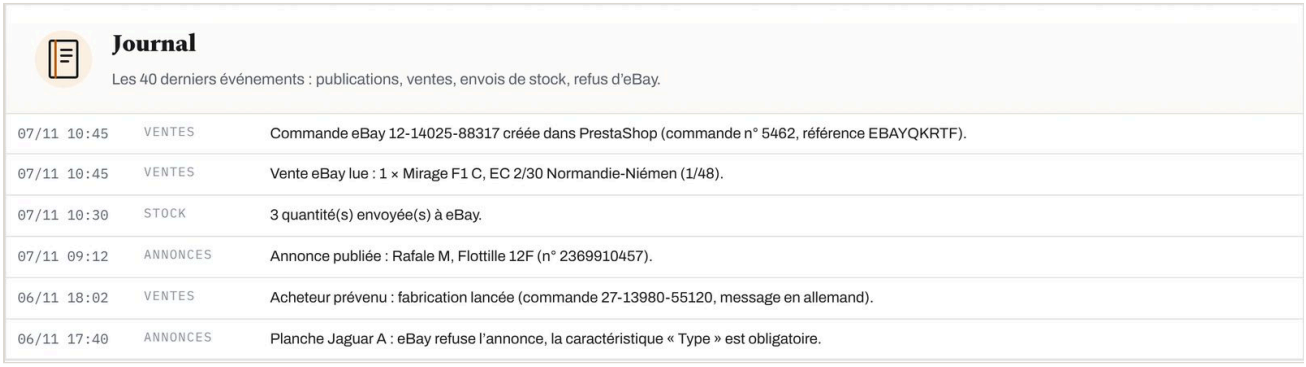
> The address contains a secret key. Never publish it anywhere. If you think it has been seen, click **Nouvelle adresse secrète** (new secret address) and replace it in your scheduled task: the old one stops working at once.

The buttons

- **Synchroniser maintenant** (synchronise now) does straight away what the scheduled task does: read sales, create orders, send quantities.
- **Renvoyer tous les stocks à eBay** (send all stock to eBay again) resends the quantity and price of every listing, for example after a bulk stock correction.

The log

The last block of the page, *Journal*, keeps the forty latest events: listings published, sales read, orders created, buyers notified, quantities sent, eBay refusals. It is the first place to look if something surprises you.



The log. Orange lines point to a refusal or a problem to fix.

11 Publishing your products

Open **Catalog › eBay**. The screen has two tabs; stay on **Produits et commandes**. All the shop's products are listed, with their eBay status.



The top of the screen: products online, in error, withdrawn, sold over the last 30 days, and products without a picture (click this figure to show them).

If a setting is still missing, an orange box says so at the top of the screen ("Avant de publier, il manque…", before publishing, missing…) with a button to the settings, and the publishing buttons stay greyed out.

Finding products

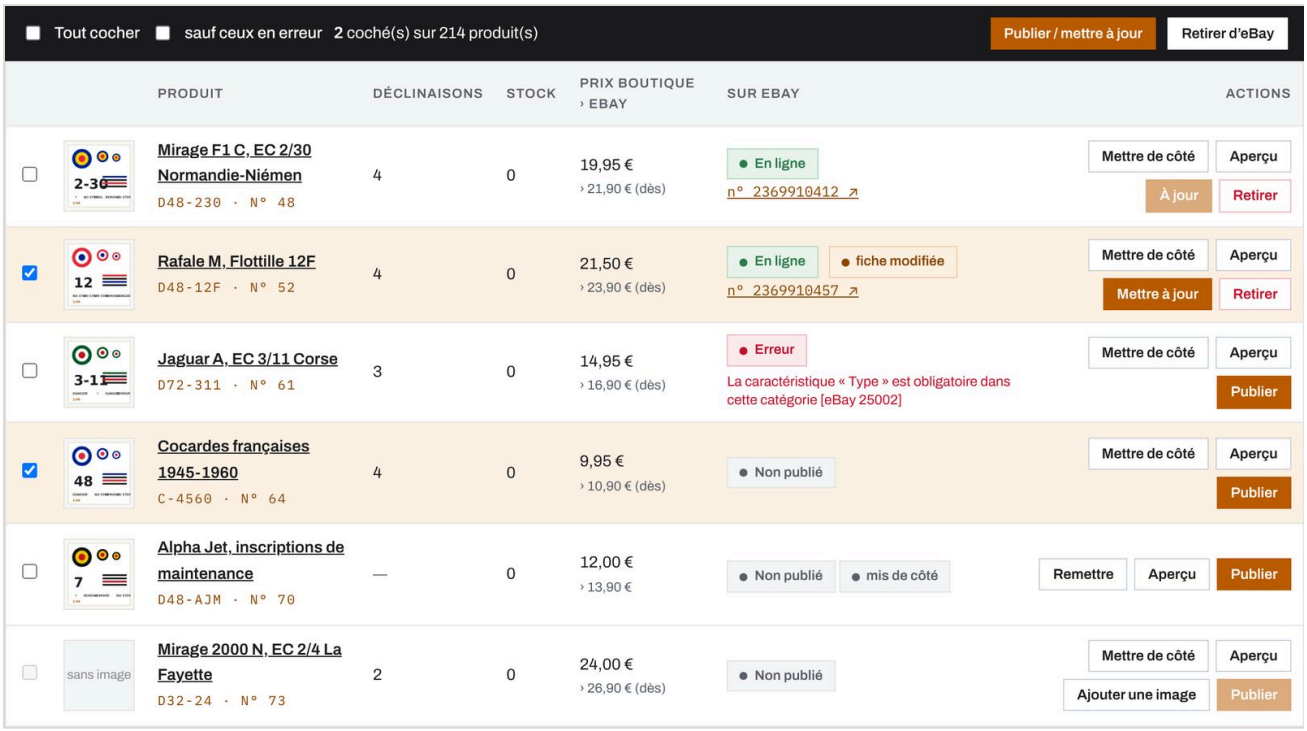


The filters.

- **Rechercher** (search): a word of the name, a reference or a product number.
- **Catégorie de la boutique** (shop category): sub-categories included.
- **État sur eBay** (eBay status): online, in error, withdrawn, never published.
- **Images**: with or without a picture.
- **Par page** (per page): 50, 100, 200 or 500 products per page.

Click **Filtrer** (filter); **Tout afficher** (show all) removes the filters. When there are several pages, their numbers are below the list.

Publishing



The list. Two products ticked, ready to publish; one up to date, one whose product page has changed, one refused by eBay, one set aside and one without a picture.

1. Tick the products to publish. **Tout cocher** (tick all) ticks the whole page, except products set aside. If the **sauf ceux en erreur** (except those in error) box is ticked, it also leaves out products in error; the module remembers this choice.
2. Click **Publier / mettre à jour** (publish / update), in the black bar.
3. A window follows the upload, product by product. **Keep the page open until the end**: products are sent one at a time from your browser.
4. Close the window: the list refreshes. Each listing number is a link to eBay.



The progress window, at the end of an upload.

For a single product, the **Publier** (or **Mettre à jour**) button on its line does the same.

> If the window says “Votre connexion au back-office a expiré” (your back-office session has expired), PrestaShop signed you out while the page was open. Reload the page (F5 key), sign in again if needed, then start again: nothing was sent to eBay for the remaining products.

Statuses

En ligne	Online: the listing is visible on eBay. Its number, below, opens the listing.
Erreur	Error: eBay refused the listing, or something is missing. The reason is written in red under the status. Fix it, then publish again.
Retiré	Withdrawn: the listing was removed from eBay. Publishing it again puts it back online.
Non publié	Not published: the product has never been sent to eBay.
fiche modifiée	Product page changed since the last publication. The scheduled task will update the listing on its own; you can also click **Mettre à jour**.
“À jour” button	Up to date, greyed out: the listing already matches the product page, there is nothing to send. The module checks every online listing just after the page opens; the buttons adjust within a few seconds.
mis de côté	Set aside (see below).

Setting a product aside

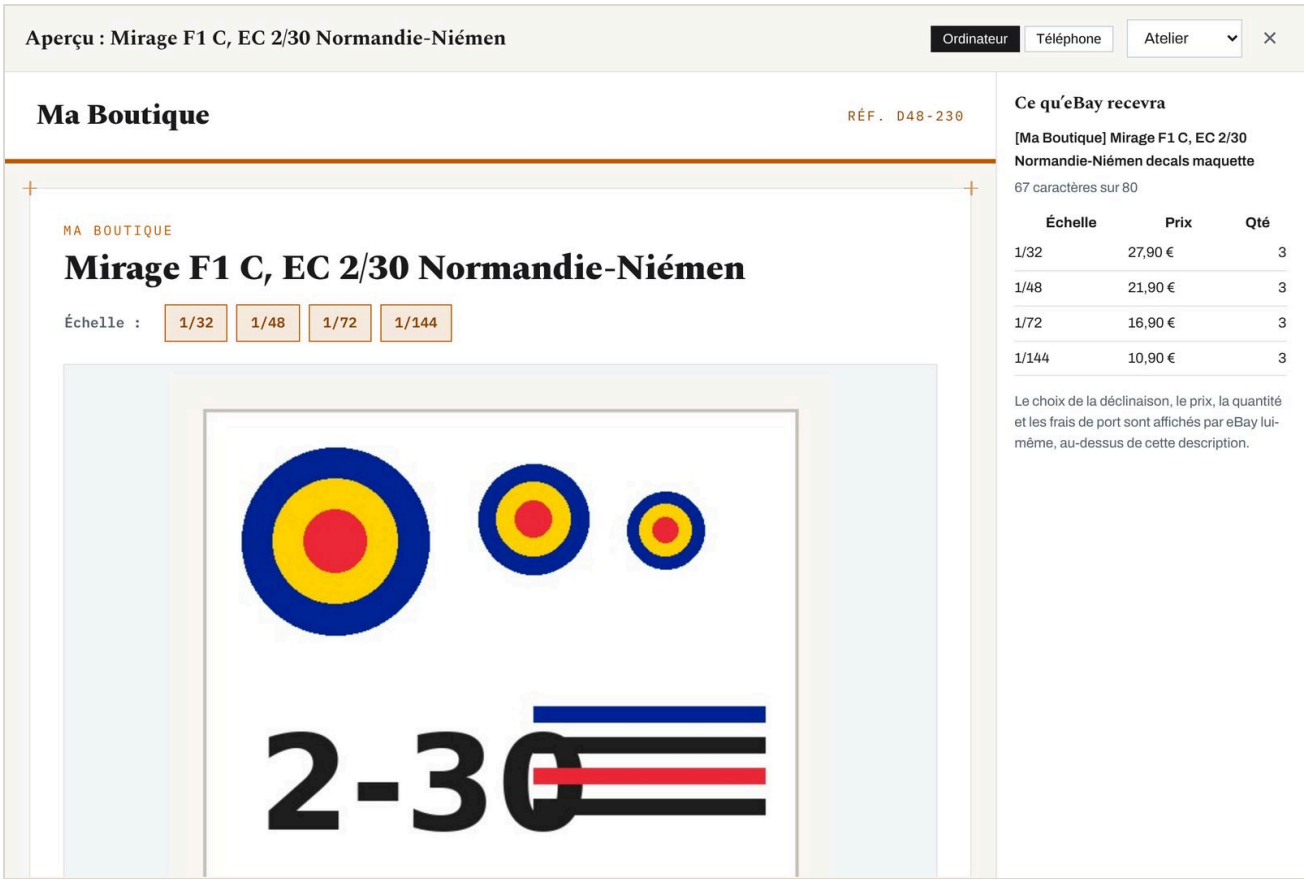
The **Mettre de côté** (set aside) button on a line marks a product you do not want to publish for now: *Tout cocher* no longer ticks it, so it is not sent by mistake with the others. The button becomes **Remettre** (put back), which cancels the choice. A product set aside can still be published with its own button.

Updating a listing

Stock and price update on their own (chapter 14). If you change a product’s name, description or photos, the scheduled task updates the listing by itself; to do it at once, tick the product and click **Publier / mettre à jour** again. The existing listing is changed, with no duplicate, and keeps its number.

The preview

The **Aperçu** (preview) button on a line shows the listing as eBay will receive it, on a computer (*Ordinateur*) or a phone (*Téléphone*), in the design of your choice. On the right: the title, its length in characters, and the price and quantity of each combination.



A listing preview. The choice of scale, the price and postage are displayed by eBay itself, above the description.

Withdrawing a listing

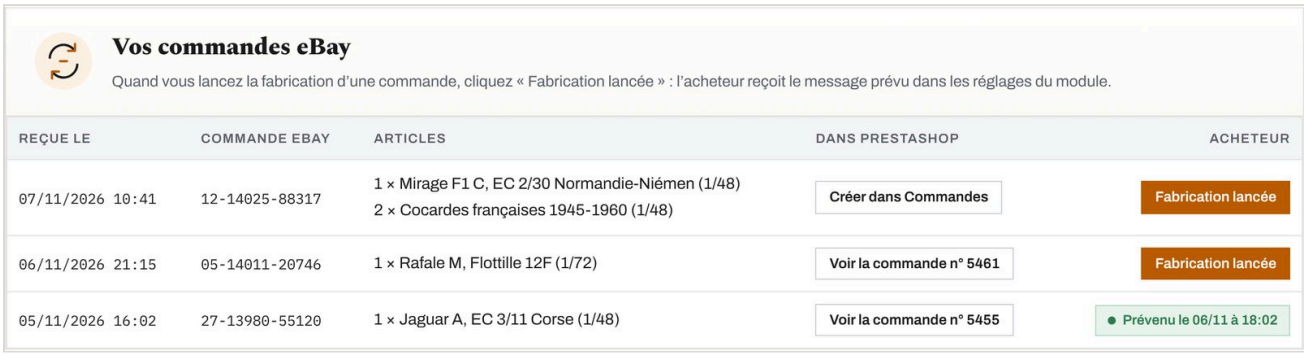
Tick the product, then **Retirer d'eBay** (withdraw from eBay), and confirm; or use the **Retirer** button on its line. A product deleted from the shop is withdrawn from eBay automatically.

What prevents publishing

- a product disabled in the shop;
- a product without a picture: its box is greyed out and an **Ajouter une image** (add a picture) button opens its product page;
- an unfinished setting: the module says which one, at the top of the screen.

12 Your eBay orders

As soon as you have eBay sales, a **Vos commandes eBay** (your eBay orders) panel appears at the top of *Catalog › eBay*, above the filters. It shows the orders of the last 45 days: date, eBay order number, items bought, the link with PrestaShop and the state of the buyer message.



The "Vos commandes eBay" panel: one order to create in PrestaShop, one already created, and one whose buyer has been notified.

The "Dans PrestaShop" column

- **Créer dans Commandes** (create in Orders): the order does not exist in PrestaShop yet. One click creates it (reference EBAY..., status "Payée sur eBay", see chapter 10.1). The button then becomes **Voir la commande n° …** (view order no. ...). If creation is impossible, a window gives the reason, a carrier not chosen for instance.
- **Voir la commande n° …**: the order exists; the button opens it in *Orders*.
- **Étiquette La Poste** (postal label): if the FFSMC "Address labels" module is installed, this button opens the label as a PDF, ready to print. It does not appear for a relay-point shipment: that label is made from the order page, with the carrier's own module.

With automatic creation (chapter 10.1), there is nothing to do: orders appear straight away with the *Voir la commande* button.

The "Acheteur" column

1. When you start making an order, click **Fabrication lancée**.
2. The module asks for confirmation ("Prévenir l'acheteur que la fabrication de la commande ... est lancée ?", notify the buyer that work on order ... has started?). Click **OK**.
3. The message set in chapter 10.2 goes to the buyer's eBay inbox, in their language. The button gives way to a green badge "Acheteur prévenu" (buyer notified), which becomes "Prévenu le ..." (notified on ...) the next time the page opens.

A buyer is notified **only once** per order: the button disappears after sending. No message is sent for an order cancelled on eBay.

The tracking number

When you ship an eBay order, enter its tracking number in PrestaShop just as for a shop order: order page, *Carriers* tab, *Edit* button on the carrier's line. If your carrier's module fills it in itself, Mondial Relay for instance when it creates the label, there is nothing to do.

The next time the scheduled task runs, the module passes the number on to eBay. The order is marked as shipped there and the buyer gets the tracking link. In the "Acheteur" column, a green badge "Suivi envoyé à eBay le ..." (tracking sent to eBay on ...) confirms it.

If you already entered the tracking number on eBay itself, the module notices and sends nothing twice. If eBay turns the number down, the reason goes into the log at the bottom of the settings page, and the module tries again an hour later.

Filing processed orders

So that the list does not grow forever, each order has a **Traitée** (processed) button on the far right. Click it once the order has gone out: it leaves the list and moves to the **Commandes traitées** (processed orders) tab at the top of the screen, with today's date.

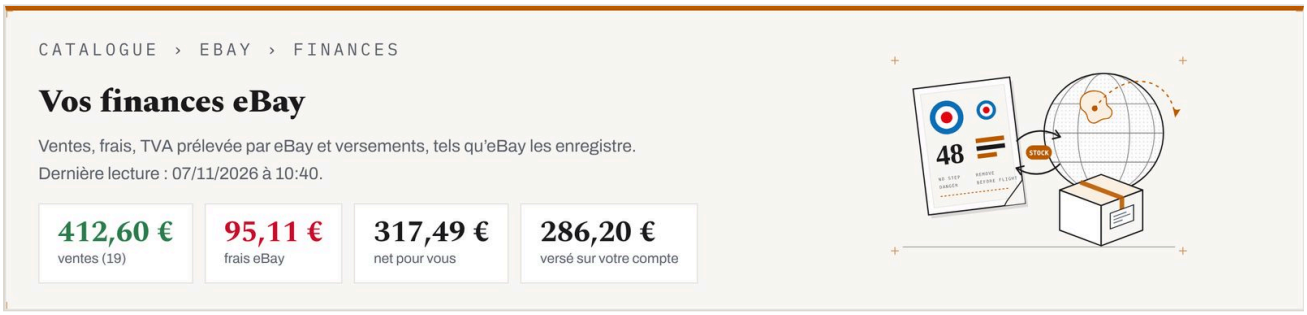
When the tracking number is sent to eBay, the order is filed on its own: no need to click.

In the **Commandes traitées** tab, the most recent one is at the top. The search box finds an order by its eBay number or by an item name. If you filed an order too soon, the **Remettre en cours** (back to current) button puts it back in the first list.

The list of current orders covers the last three months. An older order you never filed no longer shows there, but it is still in PrestaShop under *Orders › Orders*.

13 Your eBay finances

Open **Catalog › eBay**, **Finances eBay** tab. Here is the money of your eBay account as eBay records it: sales, fees, VAT collected by eBay, refunds and payouts to your bank account.



The top of the tab: sales, eBay fees, what is left for you and what has been paid out, over the chosen period.

The first time

If your eBay account was connected before finances came to the module, eBay has not yet allowed it to read them, and the tab shows this:



Permission to read finances is missing.

Reconnect the account once, as explained in chapter 5 (block 2: **Déconnecter**, then **Connecter mon compte eBay**). The module then reads everything since 1 January of the previous year. After that, the scheduled task reads your finances every six hours; the date of the last reading is shown at the top of the tab.

Choosing the period



The period choice and the buttons.

1. In **Période**, choose: this month, last month, this quarter, this year, last year, or **Entre deux dates…** (between two dates), which shows the *Du* (from) and *Au* (to) fields.
2. Click **Afficher** (show).

Relire chez eBay (read again from eBay) fetches the latest movements at once, without waiting for the automatic reading.

The summary and fee breakdown

Le bilan de la période

Ventes encaissées (articles et port, hors TVA prélevée par eBay)	412,60 €
Frais eBay (détail ci-contre)	– 95,11 €
Reste pour vous	**317,49 €**
Versé sur votre compte bancaire	286,20 €
TVA payée par les acheteurs, prélevée et reversée par eBay (vous ne la devez pas)	38,42 €

Le détail des frais

Commission sur la vente	41,37 €
Abonnement Boutique eBay	39,50 €
Frais fixes par commande	6,65 €
Frais de vente à l'international	4,47 €
Publicité (annonces sponsorisées)	3,12 €
Total des frais	**95,11 €**
Part des frais dans vos ventes	23,1 %

The period summary and the fee breakdown.

The **summary** (*Le bilan de la période*) starts from the sales received (items and postage), takes away refunds and fees, and gives what is left for you (*Reste pour vous*). It also shows what was actually paid into your bank account during the period (*Versé sur votre compte bancaire*); the two figures differ, because eBay pays the money out a few days after the sale.

> **VAT collected by eBay is not yours.** For some sales, outside France in particular, eBay charges VAT to the buyer and pays it to the country concerned itself. It is shown separately, in grey, for information only: it is not included in your sales, and you do not owe it.

The **fee breakdown** (*Le détail des frais*) lists each eBay fee under a plain name: final value fee, fixed fee per order, international fee, eBay Store subscription, advertising, and so on. The last line gives the share of fees in your sales.

Month by month

When the period covers several months, a table (*Mois par mois*) gives for each one the sales, number of orders, fees, what is left, what was paid out and the VAT collected by eBay.

Mois par mois

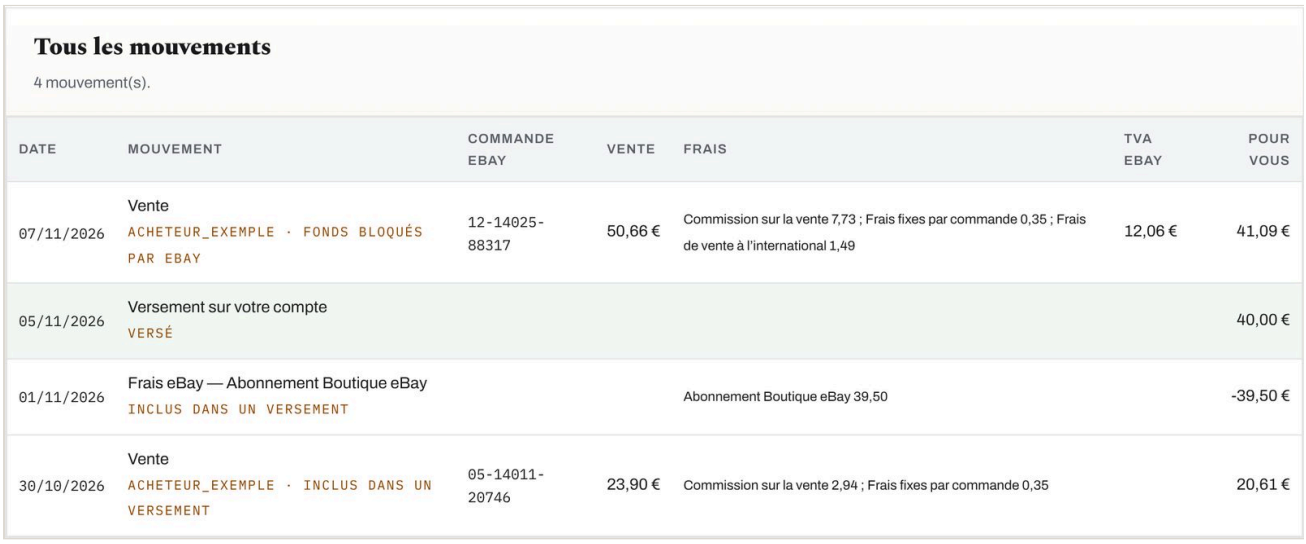
MOIS	VENTES	COMMANDES	FRAIS	RESTE POUR VOUS	VERSÉ	TVA EBAY
2026-11	98,45 €	5	52,33 €	46,12 €	40,00 €	12,06 €
2026-10	314,15 €	14	42,78 €	271,37 €	246,20 €	26,36 €

The month-by-month table.

All movements

Tous les mouvements lists every money movement, newest first: sales (with the eBay order number, fee details and VAT collected), separate fees such as the subscription, refunds, and payouts to your account (on a green background). Insertion fees from the same day share a single line, with the number of listings; the export keeps

them one by one. Under each movement is its state at eBay: funds on hold, available for payout, included in a payout… The screen shows the 500 most recent; the export contains them all.



Tous les mouvements

4 mouvement(s).

DATE	MOUVEMENT	COMMANDE EBAY	VENTE	FRAIS	TVA EBAY	POUR VOUS
07/11/2026	Vente ACHETEUR_EXEMPLE · FONDS BLOQUÉS PAR EBAY	12-14025-88317	50,66 €	Commission sur la vente 7,73 ; Frais fixes par commande 0,35 ; Frais de vente à l'international 1,49	12,06 €	41,09 €
05/11/2026	Versement sur votre compte VERSÉ					40,00 €
01/11/2026	Frais eBay — Abonnement Boutique eBay INCLUS DANS UN VERSEMENT			Abonnement Boutique eBay 39,50		-39,50 €
30/10/2026	Vente ACHETEUR_EXEMPLE · INCLUS DANS UN VERSEMENT	05-14011-20746	23,90 €	Commission sur la vente 2,94 ; Frais fixes par commande 0,35		20,61 €

The list of movements.

The export for your bookkeeping

Exporter pour la comptabilité (CSV) downloads a file for the chosen period, which opens as is in Excel or LibreOffice. It contains one line per sale (the income, excluding VAT collected by eBay), one line per fee, an information line for VAT collected by eBay and one line per payout, with the date, the order number and eBay's movement number. This is the file to hand to your accountant, or to copy into your sales ledger.

14 Stock in both directions

> In **made-to-order** mode, nothing below touches your stock: after each eBay sale, the scheduled task simply puts the number of items chosen in chapter 8 back on eBay, and price changes go to eBay the same way.

From the shop to eBay

As soon as the stock of a published product changes in the shop (an order, a restock, a cancelled order), the new quantity goes to eBay, usually within seconds. If eBay does not answer at that moment, it waits and goes again on the next run of the scheduled task.

From eBay to the shop

The scheduled task reads your eBay sales and takes what was sold out of the shop stock. Each sale is counted only once, and the order later created in PrestaShop (chapter 10.1) takes nothing more. If a sale is cancelled on eBay, the quantity goes back into stock.

The module starts from the day it is put into service: older eBay sales are not taken into account.

A changed product page

Price and quantity go to eBay within minutes of a change. The rest (name, description, photos, item specifics, related products) is checked by the scheduled task: a listing whose product page has changed is updated on its own, a few listings at each run.

15 From Sandbox to Production

To try things out in the Sandbox, you need a test seller. Signed in on developer.ebay.com, open **developer.ebay.com/sandbox/register**, create a test user (any user name and password you like), then connect it in block 2 (chapter 5). Listings published in the Sandbox are only visible on **sandbox.ebay.com**.

When you are happy with everything:

1. In block 1, fill in the Production keys and their RuName, tick **Production** and click **Enregistrer les clés**.
2. In block 2, connect your real seller account.
3. In block 3, choose your real business policies and check the excluded countries.
4. If you have an eBay Store, create its categories (chapter 7).
5. In *Catalog › eBay*, publish your products.

Each environment keeps its own connection, policies, listings and orders: what you did in the Sandbox does not appear in Production. The banner below the top of the settings page always says which one is active: blue for the Sandbox, green for Production.

16 Frequently asked questions

A product shows "Erreur". What should I do?

Read the red sentence under the status: it is eBay's message, or the module's. Most often, a required item specific of the category (chapter 7) or a picture is missing. Fix it, then publish again. The log, at the bottom of the settings page, also keeps the message.

eBay refused a listing because it contained a link to another website.

eBay forbids links to the outside, e-mail addresses and website addresses, even written out in full in the description. The module removes them before each upload. Simply publish the product again: the listing goes without those addresses, and the rest of the text is kept. If the refusal persists, look in the product page for an address written in an unusual way (with spaces, for example) and delete it.

eBay says my selling limit has been reached.

eBay limits the number of items and the total value a new seller can list. Every item shown counts. In made-to-order mode, lower the quantity shown (chapter 8): 3 is enough. With shop stock, set a *maximum quantity shown*. Quantities of all listings are updated within the minute; then publish again the products left in error. The limit rises over time and with sales; you can also ask eBay to raise it, from your seller account.

An eBay order does not appear in Orders.

Check, in this order:

- the box *Créer automatiquement chaque nouvelle commande eBay payée* (chapter 10.1): without it, the order waits for your click on **Créer dans Commandes**;
- the carrier for the shipping service chosen by the buyer: if it is not set, the order cannot be created, and the log says so;
- payment: only orders paid on eBay are created;
- the scheduled task: sales are read every fifteen minutes. Not to wait, click **Synchroniser maintenant**, in the Synchronisation block.

The buyer chose a Mondial Relay pick-up point.

Choose your Mondial Relay carrier next to *Point relais Mondial Relay (France)* (chapter 10.1). The created order carries that carrier, and the number of the pick-up point chosen on eBay is written in the delivery address, in the "Other information" field (for example `Mondial Relay 012345`). Your Mondial Relay module can then prepare the label as for a shop order; if it does not find the point by itself, use that number.

I deleted a combination in the shop.

At the next update of the listing, the combination disappears from eBay. If it has already sold on eBay, eBay refuses to remove it: it then stays in the list with a quantity of zero, and nobody can order it any more.

An American buyer complains about customs duties.

Every listing states them clearly, in French and in English. eBay has announced protections for sellers in this case: a delivery delay caused by customs is not held against you, and negative feedback about these duties can be removed. Contact eBay's seller support.

The module says “eBay a mis fin à la connexion du compte”.

eBay ended the connection: it expired, or you changed your eBay password. Block 2: **Connecter mon compte eBay** (or **Refaire la connexion**). See chapter 5.

I edit a product page in the shop: does the listing follow?

Yes. Price and quantity go to eBay within minutes. The rest is checked by the scheduled task, which updates the listing without you having to click.

Do related products appear in the listing?

Yes, those you chose in the product page, under “Related products” (eight at most, active products only). They are shown below the description, with their photo and reference. When one of them is itself on sale on eBay, a link leads to its listing; otherwise the buyer is invited to ask for it through eBay messages.

My product appears twice on eBay.

The module does not create duplicates: it always finds the existing listing. If a listing was created by hand on eBay for the same product, end that one from eBay.

Does the eBay buyer receive my shop’s e-mails?

No. No e-mail goes to the eBay buyer, neither when the order is created nor when its status changes. To let them know, use **Fabrication lancée** (chapter 12) or eBay messages.

I uninstall the module: what happens to my listings?

They stay online on eBay, but stock is no longer synchronised and orders are no longer read. The module keeps its data: if you reinstall it, it finds each listing again. eBay orders already created stay in *Orders*.